

---

Periode Januari - Juni 2021

# LAPORAN SEKRETARIS PERUSAHAAN

disusun dalam rangka memenuhi ketentuan POJK No. 35 tentang Sekretaris Perusahaan



Departemen Sekretaris Perusahaan  
PT Transkon Jaya Tbk  
2021



*“The internal means by which corporations are operated and controlled, which involve a set of relationship between a company’s management, its board, its shareholders and other stakeholders. Corporate Governance also provides the structure through which the objectives and monitoring performances are determined. Good Corporate Governance should provide proper incentives for the board and management to pursue objectives that are in the interests of the company and shareholders, and should facilitate effective monitoring, thereby encouraging firms to use resources more efficiently.”*

“Sarana internal di mana perusahaan dioperasikan dan dikendalikan, yang melibatkan serangkaian hubungan antara manajemen perusahaan, dewannya, pemegang sahamnya, dan pemangku kepentingan lainnya. Tata Kelola Perusahaan juga menyediakan struktur di mana tujuan dan kinerja pemantauan ditentukan. Tata Kelola Perusahaan yang Baik harus menjadi fondasi yang tepat bagi dewan dan manajemen untuk mengejar tujuan yang menjadi kepentingan perusahaan dan pemegang saham, dan harus memfasilitasi pengawasan yang efektif, sehingga mendorong perusahaan untuk menggunakan sumber dayanya menjadi lebih efisien.”

**(Organization for Economic Cooperation and  
Development (OECD), 2014))**

## DAFTAR ISI

---

DAFTAR ISI .....	4
<i>CORPORATE GOVERNANCE FRAMEWORK</i> .....	5
Landasan Hukum & Kebijakan Penerapan GCG.....	6
<i>STRUKTUR DEPARTEMEN SEKRETARIS PERUSAHAAN</i> .....	7
LAPORAN SEKRETARIS PERUSAHAAN.....	8
<i>BAGIAN INVESTOR RELATION</i> .....	12
<i>BAGIAN LEGAL COMPLIANCE</i> .....	33
<i>BAGIAN DIGITAL RELATIONS</i> .....	42

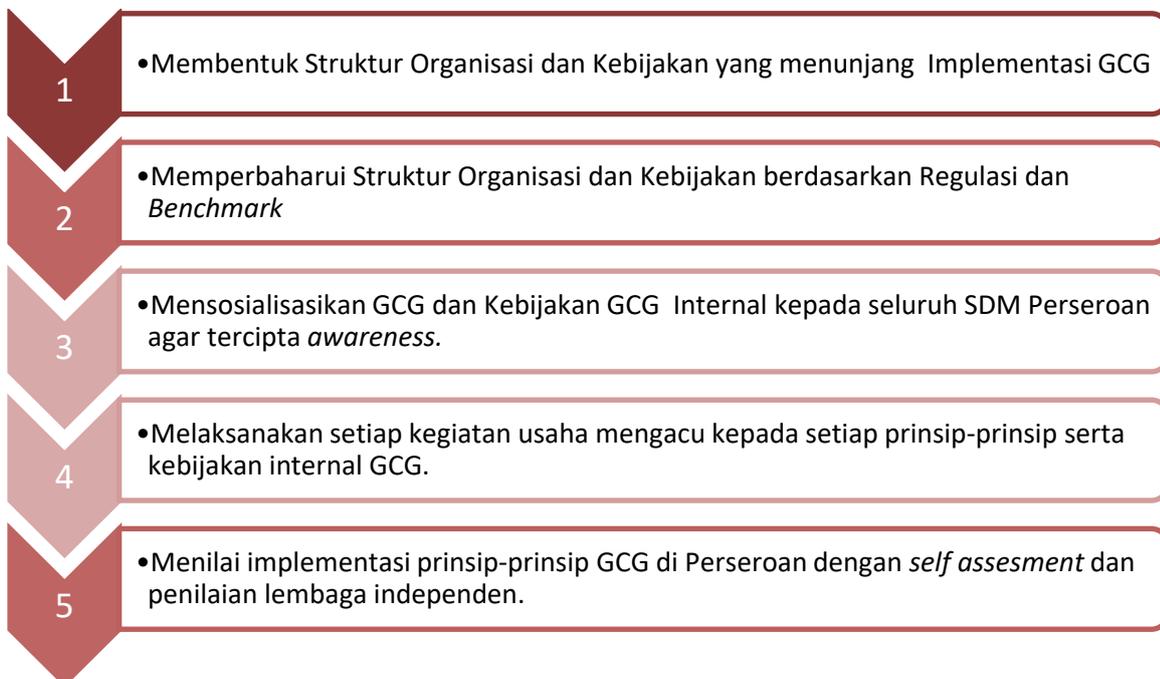
# CORPORATE GOVERNANCE

## FRAMEWORK

Komitmen PT Transkon Jaya Tbk terhadap implementasi penerapan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) dapat dilihat dari konsistensi dan eksistensinya dalam melaksanakan hal-hal terkait tanggung jawab perusahaan, pemenuhan fungsi kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan dan aturan pasar modal lainnya, serta keaktifannya dalam mengikuti tiap-tiap aktivitas dalam ruang lingkup organisasi di bidang pasar modal maupun lembaga penunjang lainnya. PT Transkon Jaya Tbk meyakini bahwa pelaksanaan tanggung jawab atas penerapan komitmen yang berkelanjutan tersebut akan lebih memungkinkan untuk dijalankan oleh struktur organisasi yang berlandaskan kepada kerangka implementasi GCG yang terdiri dari 5 tahapan utama, sebagai berikut.



### Kerangka Implementasi *Good Corporate Governance*



## Landasan Hukum & Kebijakan Penerapan GCG

---

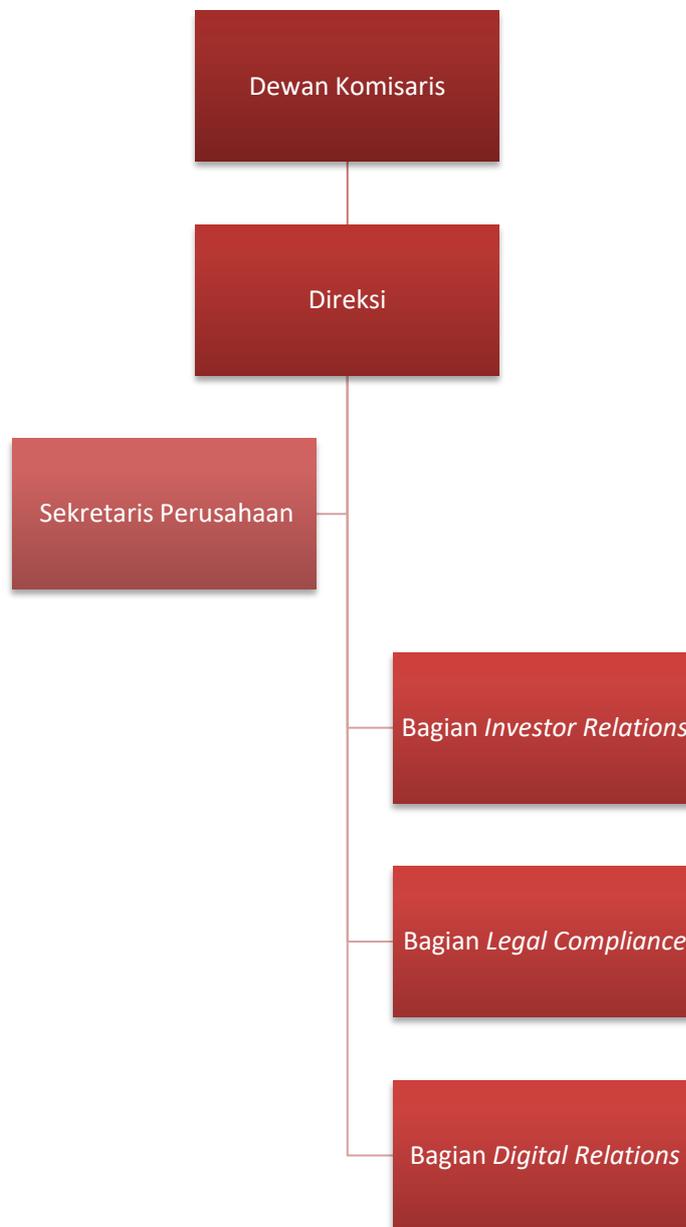
Penerapan GCG oleh Perseroan memiliki landasan hukum dan kebijakan yang meliputi undang-undang, peraturan dan pedoman sebagai berikut.

1. Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas
2. Undang-Undang No. 21 Tahun 2016 tentang Otoritas Jasa Keuangan
3. Undang-Undang No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal
4. POJK No.35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik
5. POJK No.31/POJK.04/2015 tentang Keterbukaan Atas Informasi atau Fakta Material oleh Emiten atau Perusahaan Publik
6. POJK No.33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik
7. POJK No. 15/POJK.04/2015 tentang Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka
8. POJK No. 16/POJK.04/2015 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka Secara Elektronik
9. POJK No.29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik
10. POJK No.34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Komite Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik
11. POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik
12. POJK No.29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik
13. POJK No.13/POJK.03/2017 tentang Penggunaan Jasa Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik dalam Kegiatan Jasa Keuangan
14. POJK No.33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik
15. PP No. 11 Tahun 2014 tentang Pungutan oleh Otoritas Jasa Keuangan
16. SK Direksi PT BEI No. Kep-00015/BEI/01-2021 Perihal Perubahan Peraturan Nomor 1-E Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi
17. SK Direksi PT BEI No. Kep-00089/BEI/10-2020 Perihal Relaksasi Batas Waktu Penyampaian Laporan Keuangan dan Laporan Tahunan
18. SEOJK S-30/D.04/2021 tentang Penegasan, Perpanjangan, atau Pencabutan Kebijakan Relaksasi terkait dengan adanya Pandemi Virus Corona Virus Disease-2019
19. SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik
20. SEOJK No.S-264/D.04/2020 tentang Relaksasi atas Kewajiban Penerapan Keuangan Berkelanjutan serta Penyusunan dan Penyampaian Keuangan Berkelanjutan

# STRUKTUR DEPARTEMEN SEKRETARIS PERUSAHAAN

---

Struktur Departemen Sekretaris Perusahaan adalah struktur organisasi yang terdiri dari organ-organ Perseroan yang berperan dalam implementasi GCG sebagaimana yang dimuat dalam *Corporate Governance Framework* dan merujuk pada ketentuan yang dimuat dalam POJK No.35 Tahun 2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik yang mulai berlaku tanggal 8 Desember 2014, sebagai berikut.



# LAPORAN SEKRETARIS PERUSAHAAN

## PT TRANSKON JAYA TBK

### TAHUN 2021

Sejak dilaksanakannya penawaran umum perdana saham Perseroan pada tanggal 27 Agustus 2020 lalu, Perseroan meyakini dibutuhkan pelaksana peraturan perundang-undangan guna melakukan penataan, pengawasan, dan jalannya Perseroan sebagai salah satu Emiten<sup>1</sup> dan/atau perusahaan terbuka di Indonesia. Perusahaan terbuka yang berada dalam ruang lingkup kancah bisnis pasar modal di Indonesia tunduk dan patuh terhadap landasan hukum pasar modal serta aturan-aturan lain terkait dengan penyelenggaraan bisnis dalam sektor pasar modal, tidak terkecuali Peraturan Otoritas Jasa Keuangan, Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, maupun Peraturan Pemerintah dan aturan lainnya terkait Pasar Modal.

Penyelenggaraan bisnis Perseroan dalam sektor pasar modal yang didasari atas adanya komitmen untuk mengimplementasikan prinsip tata kelola perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) secara berkelanjutan dilaksanakan dengan berlandaskan atas penjelasan dalam UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan POJK No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka. Secara singkat, prinsip-prinsip dalam Penerapan GCG Perseroan sebagaimana yang tercantum dibawah ini, sebagai berikut.

1. Keterbukaan (*transparency*), yaitu keterbukaan dalam mengemukakan informasi yang material dan relevan serta keterbukaan dalam proses pengambilan keputusan.
2. Akuntabilitas (*accountability*), yaitu kejelasan fungsi dan pelaksanaan pertanggungjawaban organ Perseroan sehingga pengelolaannya dapat berjalan secara efektif.
3. Integritas (*integrity*), yaitu bertindak melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya dengan kejujuran, keadilan, etika, dan karakter moral.<sup>2</sup>
4. Pertanggungjawaban (*responsibility*), yaitu kesesuaian pengelolaan Perseroan dengan peraturan perundang-undangan dan prinsip-prinsip pengelolaan Perseroan yang sehat.
5. Penatalayanan (*stewardship*), yaitu perwujudan perencanaan dan pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab dengan perspektif jangka panjang, atas nama orang lain dan dengan keterampilan yang tepat melibatkan kinerja perusahaan yang berkelanjutan sambil beroperasi sesuai harapan para pemangku kepentingan.
6. Pemisahan Pengawas dan Pelaksana (*Separation Board and Management*), yaitu penataan koordinasi, pengawasan dan pelaksanaan organ Perseroan agar dapat berperan melaksanakan fungsi dan tugasnya masing-masing sebagaimana mestinya.

---

<sup>1</sup> Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia, "POJK No. 51/POJK.03/Tahun 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik", dalam Arsip Peraturan Otoritas Jasa Keuangan, POJK No.51, Juli 2017 (Jakarta : Kemenkumham , 2017), Pasal 1 ayat (6).

<sup>2</sup> Indonesia Corporate Secretary Association, Dr. Ir. Hardijanto Saroso, MMT,MM, "HANDBOOK OF INDONESIA CORPORATE SECRETARY, Governance, Legal Compliance, Risk Management & Sustainability Management", dalam Perpustakaan Nasional RI. Data Katalog dalam Terbitan (KDT), Handbool Of ICSA, Desember 2019 (Jakarta : Indonesia Corporate Secretary Association)

7. Tanggung jawab sosial dan lingkungan Perseroan (*corporate responsibility to society and the environment*), yaitu kontribusi tanggung jawab sosial perusahaan untuk merangkul publik guna mengurangi dampak sosial dan lingkungan sekaligus menunjukkan perhatian Perseroan atas isu publik dan keinginan Perseroan untuk melaksanakan kegiatan usaha yang memberi manfaat semua pihak termasuk masyarakat daerah, pelanggan, mitra bisnis, pemegang saham, maupun pemangku kepentingan lainnya.

Berlandaskan pada prinsip-prinsip tersebut, Perseroan meyakini bahwa guna mewujudkan pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik dibutuhkan pembentukan struktur organisasi sebagai pelaksana prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik yang mana hal tersebut ternyata sejalan dengan hal-hal yang dimuat dalam ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 35 Tahun 2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik yang menyebutkan bahwa Emiten atau Perusahaan Publik wajib memiliki fungsi sekretaris perusahaan yang memiliki wewenang dan kewajiban paling kurang untuk :

- a. Mengikuti perkembangan pasar modal khususnya peraturan perundang-undangan yang berlaku di Pasar Modal ;
- b. Memberikan masukan dan kepada Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik untuk memenuhi ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal;
- c. Membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan tata kelola perusahaan yang meliputi :
  1. Keterbukaan informasi kepada masyarakat, termasuk ketersediaan informasi pada Situs Web Emiten atau Perusahaan Publik;
  2. Penyampaian laporan kepada Otoritas Jasa Keuangan tepat waktu;
  3. Penyelenggaraan dan dokumentasi Rapat Umum Pemegang Saham;
  4. Penyelenggaraan dan dokumentasi Rapat Direksi dan/atau Dewan Komisaris; dan
  5. Pelaksanaan program orientasi terhadap perusahaan bagi Direksi dan/atau Dewan Komisaris;
- d. Sebagai penghubung antara Emiten atau Perusahaan Publik, dengan pemegang saham Emiten atau Perusahaan Publik, Otoritas Jasa Keuangan, dan pemangku kepentingan lainnya.

Berlandaskan atas prinsip-prinsip pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik dan terselenggaranya bisnis Perseroan dalam sektor pasar modal yang dapat diwujudkan dengan membentuk struktur organisasi Perseroan yang dapat melaksanakan fungsi sekretaris perusahaan yang memiliki tugas, tanggung jawab, dan wewenang yang diharapkan dapat mendukung kepentingan bisnis Perseroan sebagai perusahaan terbuka dalam sektor pasar modal secara menyeluruh dan berkelanjutan. Dengan dasar tersebutlah, Perseroan kemudian membentuk struktur organisasi Perseroan untuk melaksanakan fungsi sekretaris perusahaan dengan menunjuk seorang Sekretaris Perusahaan dan bagian yang pelaksanaannya merujuk pada ketentuan sebagaimana yang dimuat dalam POJK No.35 Tahun 2014.

Saat ini Sekretaris Perusahaan dijabat oleh R. Alexander J. Syauta berdasarkan penunjukan yang dilakukan oleh Direksi Perseroan yang dituangkan melalui Surat Keputusan No. 089/TJ-FIN/II/2020 tanggal 17 Februari 2020 tentang Pengangkatan Sekretaris Perusahaan. Sekretaris perusahaan

sebagaimana yang dimuat dalam Struktur Departemen Sekretaris Perusahaan dibagi dalam 3 bagian yakni :

1. Bagian *Investor Relations*, melaksanakan fungsi sebagai penghubung antara manajemen dengan investor dan tidak terlepas untuk melaksanakan fungsi media *relation* termasuk membina relasi dengan media sehingga terjalin hubungan yang baik diantara para pemangku kepentingan, serta berperan untuk melaksanakan fungsi lainnya sebagai *corporate social responsibility relation* yakni dalam menyusun program CSR guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui kegiatan dalam bidang ekonomi, lingkungan, dan pendidikan.
2. Bagian *Legal Compliance*, melaksanakan fungsi sebagai pelaksana kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku guna mengelola risiko Perseroan sebagai Perusahaan Terbuka.
3. Bagian *Digital Relations*, melaksanakan fungsi sebagai pengelolaan sosial media Perseroan dengan metode digitalisasi sehingga tercapainya target komunikasi publik secara visual.

Demi tercapainya prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan terselenggaranya bisnis Perseroan dalam sektor pasar modal, Sekretaris Perusahaan wajib melaksanakan fungsi, peran, tanggung jawab, dan wewenangnya dengan baik sehingga tercipta proses transparansi informasi perusahaan, dengan tetap mengedepankan independensinya dalam memberikan masukan dan penilaian kepada Dewan Komisaris, Direksi maupun manajemen secara *fair* dan penuh integritas. Sekretaris Perusahaan dan bagian yang melaksanakan fungsi sekretaris perusahaan wajib menjaga kerahasiaan dokumen, data dan informasi yang bersifat rahasia kecuali dalam rangka memenuhi kewajiban sesuai dengan peraturan perundang-undangan. Tiap-tiap pegawai dalam bagian Departemen Sekretaris Perusahaan Perseroan yang mendokumentasikan dan menerima informasi signifikan melaksanakan fungsi dan tugasnya dengan kejujuran dan integritas yang tinggi.

Dengan dibentuknya Departemen Sekretaris Perusahaan guna menjalankan fungsi membantu Direksi dalam mengembangkan tata kelola Perseroan berdasarkan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik, memajukan kredibilitas, citra dan akuntabilitas Perseroan, serta meminimalisir risiko sesuai strategi bisnis Perseroan sebagai Perusahaan Terbuka sehingga Perseroan dapat menyelenggarakan bisnisnya dalam Sektor Pasar Modal sebaik-baiknya. Sekretaris Perusahaan yang terdiri dari 3 (tiga) bagian yang berbeda itu pun juga memiliki tugas dan tanggung jawab yang berbeda – beda pula, akan tetapi ketiganya tetap melaksanakan fungsinya secara beriringan guna mewujudkan visi dan misi Perseroan sebagai Perusahaan Terbuka agar terciptanya prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik demi terselenggaranya bisnis Perseroan dalam sektor pasar modal.

Dalam prosesnya, Sekretaris Perusahaan beserta bagiannya dalam suatu kesatuan yang berada di dalam Departemen Sekretaris Perusahaan berusaha semaksimal mungkin guna melaksanakan peran pentingnya dalam pengembangan tata kelola Perseroan dimana Sekretaris Perusahaan beserta bagiannya merupakan salah satu pilar penggerak pelaksanaan tata kelola Perseroan baik dengan tujuan guna membina hubungan yang baik antara Perseroan dengan Pemegang Saham, untuk memastikan Perseroan tetap pada jalurnya, tetap efisien, memenuhi aturan yang ada, serta

memastikan pertumbuhan dan perkembangan Perseroan secara berkelanjutan sehingga terwujudnya tujuan pengelolaan Perseroan sebagai salah satu Perusahaan Terbuka di Indonesia.

Adanya tata kelola perusahaan yang baik yang dilaksanakan melalui berbagai jenis program, kegiatan, dan wewenang yang diarahkan dan diberikan oleh Sekretaris Perusahaan kepada masing-masing bagian mendorong Perseroan untuk tidak hanya menjadi Perusahaan yang sekedar mengutamakan bisnis usahanya, akan tetapi juga sekaligus dapat mengembangkan Perseroan untuk dapat mewujudkan perannya dalam pembangunan berskala nasional bahkan internasional, meminimalisir terjadinya risiko terciptanya isu-isu internal maupun eksternal bagi Perseroan, menciptakan hubungan kerjasama yang saling menguntungkan antara Perseroan dengan para pemangku kepentingan sehingga dapat menjadi titik acuan terlaksananya *sustainability development* atau pengembangan usaha keberlanjutan yang merupakan dasar bagi para investor, pelanggan, karyawan, mitra bisnis/vendor, badan pemerintah, dan juga masyarakat di sekitar tempat perusahaan beroperasi untuk terus memberikan kepercayaan kepada Perseroan untuk dapat menjalankan bisnis usahanya dengan baik sehingga Perseroan dapat mempertanggungjawabkan pelaksanaan wewenang masing-masing organ Perseroan yang ditata dan dikelola sedemikian rupa oleh Departemen Sekretaris Perusahaan dalam hal ini adalah Sekretaris Perusahaan dan masing-masing bagian yang diarahkannya sehingga informasi penting terkait Perseroan tersebut dapat diberitahukan dan dipertanggungjawabkan kepada seluruh pemegang saham Perseroan sebagai Perusahaan Terbuka.

Oleh sebab itu, dapat diperhatikan bahwa Departemen Sekretaris Perusahaan tidak hanya memiliki tanggung jawab kepada pemegang saham Perseroan, akan tetapi juga kepada organ-organ Perseroan secara internal sehingga Sekretaris Perusahaan dan Bagiannya wajib memiliki program, kegiatan dan wewenang berdasarkan peran dan fungsinya masing-masing yang dilaksanakan dengan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik sehingga tujuan terselenggaranya visi dan misi baik sebagai Perusahaan Terbuka maupun dalam menjalankan bisnis usahanya dapat tercapai.

Berdasarkan hal-hal yang telah disampaikan di atas dan berlandaskan pada POJK No.35 Tahun 2014, dengan ini Perseroan beranggapan penting untuk menyampaikan laporan terkait pelaksanaan tugas, tanggung jawab, dan wewenang sekretaris perusahaan dan bagiannya yakni bagian *Investor Relations (IR)*, bagian *Legal Compliance (LC)* dan bagian *Digital Relations (DR)* berdasarkan periode waktu tertentu sebagaimana ruang lingkup waktu periode dalam laporan ini ialah periode yang dimulai pada bulan Januari 2021 hingga bulan Juni 2021 yang selanjutnya disebut sebagai **“LAPORAN SEKRETARIS PERUSAHAAN”** sehingga laporan ini dapat menjadi acuan bagi Perseroan untuk kemudian melakukan evaluasi dan perbaikan pelaksanaan tata kelola Perseroan bagi semua pihak yang terlibat di dalamnya khususnya pelaksana fungsi sekretaris perusahaan untuk dapat membina hubungan yang baik dengan pemegang saham, para pemangku kepentingan, dan tidak terkecuali manajemen, serta dewan Perseroan dengan tujuan untuk implementasi GCG, meningkatkan nilai Perseroan serta memenuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

## **BAGIAN INVESTOR RELATION**

Bagian *Investor Relation* (IR) yang berada di bawah naungan Departemen Sekretaris Perusahaan dapat menjalankan fungsi sebagai *investor relations* yaitu sebagai penghubung manajemen dengan investor sehingga terjalin komunikasi dan hubungan yang baik. *Investor Relation* Perseroan memiliki visi dan misi, yakni sebagai berikut.

a. Visi

1. IR Perseroan dibentuk dengan tujuan untuk menyediakan informasi bagi pasar dan pemodal atau investor sehingga dapat memberikan gambaran atas potensi harga saham Perseroan di pasar.

b. Misi

1. IR Perseroan harus dapat membangun hubungan yang baik dengan Regulator sebagai lembaga pemerintah yang berfungsi melakukan pembinaan, pengaturan, dan pengawasan kegiatan pasar modal, Bursa Efek Indonesia sebagai pihak yang menyelenggarakan perdagangan efek, Manajer investasi sebagai pihak yang kegiatannya mengelola portofolio efek untuk para nasabah, Agensi Media kaitannya dengan pengenalan eksistensi Perseroan sebagai Perusahaan Terbuka dan pemberitaan atas informasi yang krusial dari Perseroan, wali amanat, serta pemeringkat efek.
2. IR Perseroan memastikan tersedianya informasi terkait dengan saham Perseroan, Laporan Keuangan Perseroan, maupun proyeksi Perseroan sehingga kepentingan *investor* sebagai pemegang saham Perseroan dapat terpenuhi.

Guna mencapai indikator keberhasilan tersebut diatas, IR Perseroan secara berkelanjutan melaksanakan program-program yang dirancang berdasarkan periode waktu tertentu yang dievaluasi secara bersama-sama dengan Sekretaris Perusahaan dan bagian lainnya dibawah Departemen Sekretaris Perusahaan. Sejak awal tahun 2021, IR Perseroan telah banyak menyelenggarakan berbagai program diantaranya yang berkaitan dengan pelaksanaan web seminar (webinar) dengan berbagai lembaga dan organisasi terutama yang bergerak di dalam bidang Pasar Modal, tidak terkecuali Bursa Efek Indonesia (BEI) dan berbagai Sekuritas dan Kelompok Sekolah Pasar Modal (KSPM) yang tersebar di seluruh Indonesia guna memperkenalkan perusahaan dengan kode saham “**TRJA**” dan informasi-informasi lainnya berkaitan dengan saham Perseroan yang kerap kali menjadi hal-hal yang diperhatikan oleh para investor baik lokal maupun mancanegara.

Tidak hanya itu, IR Perseroan secara konsisten berkontribusi menerbitkan *press release* guna memberikan informasi secara tertulis melalui berbagai media massa. IR Perseroan juga secara aktif mengikuti berbagai kompetisi *Investor Relation* yang diselenggarakan oleh berbagai media massa, lembaga, maupun organisasi khususnya yang bergerak di sektor pasar modal hingga meraih penghargaan yang akan ditampilkan kemudian. Guna membangun “**program komunikasi**” yang baik dengan berbagai media massa nasional, IR Perseroan juga secara aktif melaksanakan kunjungan dan/atau pertemuan kepada berbagai media partner nasional baik secara *online* maupun *offline*.

Terlepas dari pelaksanaan “**program komunikasi**”, IR Perseroan sebagai bagian dari Departemen Sekretaris Perusahaan juga wajib melaksanakan ketentuan perundangan-undangan

maupun aturan pasar modal lainnya khususnya yang berkaitan dengan tugas dan tanggung jawab IR kepada pemegang saham Perseroan. Oleh sebab itu, untuk memenuhi ketentuan perundang-undangan maupun aturan pasar modal lainnya sebagaimana yang dimuat dalam ketentuan SK Direksi PT BEI No. Kep-00015/BEI/01-2021 Perihal Perubahan Peraturan Nomor 1-E Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi tanggal 1 Februari 2021 Pasal III.3. terkait kewajiban *Public Expose* atau Paparan Publik yang berkaitan dengan tanggung jawab bagian Departemen Sekretaris Perusahaan kepada Pemegang Saham yang tugas dan tanggung jawabnya diemban oleh IR Perseroan. Oleh sebab itu, IR Perseroan secara teratur menyelenggarakan *Public Expose* Perseroan paling kurang 1 (satu) tahun sekali untuk pemaparan oleh Manajemen, Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan atas hal-hal yang berkaitan ddalam ruang lingkup telaahan kinerja keuangan dan operasi terkini Perseroan, kendala-kendala yang dihadapi Perseroan, upaya dan strategi untuk meningkatkan kinerja Perseroan, target kinerja Perseroan tahun berjalan, proyeksi keuangan Perseroan, serta hal-hal lain yang dipandang perlu oleh Perseroan untuk diungkapkan kepada publik, *investor*, maupun calon *investor* Perseroan. Penyelenggaraan *public expose* yang dikelola oleh IR Perseroan untuk tahun buku 2021 telah dilaksanakan pada hari Rabu, 30 Juni 2021 bertepatan dengan penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perseroan (RUPS) yang keduanya dilaksanakan secara *online* maupun *offline* sehingga kebutuhan Perseroan sebagai Perusahaan Terbuka serta kepentingan *investor* sebagai pemegang saham Perseroan dapat terpenuhi.

Pelaksanaan atas program-program tersebut diatas direalisasikan guna pencapaian indikator keberhasilan IR dan pemenuhan tugas dan tanggung jawabnya sebagai IR Perseroan dari waktu ke waktu. Dalam periode bulan Januari 2021 hingga Juni 2021 terangkum program-program yang telah dilaksanakan oleh IR Perseroan, diantaranya sebagai berikut.

#### **A. Penyelenggaraan Webinar**

Penting bagi Perseroan untuk memperkenalkan saham Perseroan kepada calon-calon investor, akan tetapi yang lebih penting bagi Perseroan ialah memberikan informasi sebenar-benarnya sesuai dengan kebutuhan pasar termasuk diantaranya memberikan apresiasi kepada pemegang saham melalui pemberian informasi yang "*up to date*" terkini sehingga investor memiliki perasaan yang aman, membuka kanal komunikasi yang mudah dihubungi serta mengembangkan informasi yang penting tersebut agar dapat diperoleh oleh investor dan/atau peminat saham secara reguler/teratur.

Di tengah keterbatasan melaksanakan pertemuan secara fisik untuk menyelenggarakan webinar yang dilaksanakan secara rutin selama pandemi Corona-Virus Disease 2019 (Covid-19), IR Perseroan tetap berusaha menyelenggarakan berbagai webinar tersebut secara virtual dengan media Zoom untuk memberikan informasi yang akurat dan teratur mengenai saham Perseroan, Laporan Keuangan Perseroan, maupun proyeksi Perseroan sehingga kepentingan *investor* sebagai pemegang saham Perseroan dapat terpenuhi sebagaimana misi IR Perseroan. Penyelenggaraan Webinar oleh IR Perseroan dalam Periode tahun buku 2021 sejak bulan Januari 2021 hingga Juni 2021 berhasil dilaksanakan bersama dengan 19 (sembilan belas) lembaga dan organisasi terutama yang bergerak di dalam bidang Pasar Modal, tidak terkecuali Bursa Efek Indonesia dan berbagai Sekuritas dan Kelompok Sekolah Pasar Modal (KSPM) yang tersebar di seluruh Indonesia, sebagaimana yang tercantum dibawah ini sebagai berikut.

1. 8 (Delapan) Kantor Perwakilan (KP) BEI yakni KP Bali, KP BEI Kalimantan Barat, KP BEI Riau, KP BEI Aceh, KP BEI Papua, KP BEI Bangka Belitung, KP BEI Bengkulu, dan KP BEI Lampung;
2. 3 (Tiga) Sekuritas yakni Sekuritas Indonesia (Reliance), Indo Premier Sekuritas (Xpert Saham), dan BCA Sekuritas;
3. 7 (Tujuh) Organisasi Kemahasiswaan di bidang Pasar Modal yakni GIBEI Universitas Kristen Maranatha, GIBEI UNMA, GIBEI Universitas Bengkulu, GIBEI Maranatha, GIBEI Universitas Padjajaran (UNPAD), GI STIE JB Timika, dan KSPM Universitas Diponegoro (UNDIP);
4. 5 (Empat) Organisasi di bidang Pasar Modal dan komunitasnya yakni Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM), Stock Best Fighter, Tazkia Sharia Investment Club (TSIC), Investor Saham Pemula (ISP) Yogyakarta, dan Rumpi Saham;
5. 1 (Satu) Media partner nasional yakni Bisnis Indonesia Balikpapan.

Rincian lengkap penyelenggaraan webinar oleh IR Perseroan beserta flyer, tema dan tanggal pelaksanaan webinar, dibawah ini sebagai berikut.



KP BEI Bali dengan tema webinar **“Strategi TRJA Hadapi Tantangan Mendatang”** pada tanggal 11 Januari 2021.



KP BEI Kalimantan Barat dengan tema webinar **“Kupas Tuntas Strategi Bisnis Rental Mobil dan Inovasi 2021 bersama PT Transkon Jaya Tbk (TRJA)”** pada tanggal 13 Januari 2021.



KP BEI Riau dengan tema webinar “**Mengulik Prospek & Strategi Bisnis PT Transkon Jaya Tbk (TRJA)**” pada tanggal 18 Januari 2021.



KP BEI Aceh dengan tema webinar “**Prospek Usaha Rental Kendaraan PT Transkon Jaya Tbk di Tahun 2021**” pada tanggal 21 Januari 2021.



KP BEI Papua dengan tema webinar “**Prospek Cerah Bisnis Rental Kendaraan 4 x 4**” pada tanggal 25 Januari 2021.



KP BEI Bangka Belitung dengan tema webinar “**Prospek Bisnis Rental Kendaraan 4 x 4 di Era Krisis**” pada tanggal 28 Januari 2021.



KP BEI Lampung dengan tema webinar “**Bincang Emiten Bersama PT Transkon Jaya Tbk**” pada tanggal 1 februari 2021.



KP BEI Bengkulu dengan tema webinar “**Dialog Emiten : PT Transkon Jaya Tbk (TRJA)**” pada tanggal 1 Februari 2021.



BCA Sekuritas dengan tema webinar “Kupas Tuntas Bisnis Rental Versi TRJA” pada tanggal 16 Juni 2021.



Investor Saham Pemula (ISP) Yogyakarta dengan tema webinar “Emiten Talk PT Transkon Jaya Tbk” pada tanggal 20 Juni 2021.



Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) dengan tema webinar “Milenial Tonggak Pertumbuhan dan Pemerataan Investasi” pada tanggal 1 April 2021.



Media Bisnis Indonesia dengan tema webinar “Focus Group Discussion : Kolaborasi Untuk Pemulihan Ekonomi Regional” pada tanggal 8 Juni 2021.



Otoritas Jasa Keuangan Kalimantan Timur dan Lembaga Institusi lainnya dengan tema webinar “Kick Off CSR Pemberdayaan Ekonomi Daerah” pada tanggal 21 Juni 2021.



Stock Best Fighter dengan tema webinar “Bedah Emiten TRJA bersama Stock Best Fighter” pada tanggal 17 Juni 2021.



Tazkia Sharia Investment Club (TSIC) dengan tema webinar **“Bedah Emiten TRJA Bersama TSIC Bogor”** pada tanggal 18 Juni 2021.



Kelompok Sekolah Pasar Modal (KSPM) Universitas Diponegoro (UNDIP) dengan tema webinar **“Bedah Emiten TRJA Bersama KSPM UNDIP”** pada tanggal 25 Juni 2021.



GIBEI Universitas Bengkulu dengan tema webinar **“Bedah Emiten TRJA bersama GIBEI Universitas Bengkulu”** pada tanggal 14 Juni 2021.



Rumpi Saham dengan tema webinar **“Bedah Emiten TRJA bersama Rumpi Saham”** pada tanggal 15 Juni 2021.



Sekuritas Indonesia (Reliance) dengan tema **“Ngobrol bareng Emiten PT Transkon Jaya Tbk”** pada tanggal 2 Juni 2021.



GI STIE JB Timika dengan tema **“Bedah Emiten TRJA bersama GI STIE JB Timika”** pada tanggal 14 Juli 2021.



Indo Premier Sekuritas (Xpert Saham) dengan tema “Strategi Korporasi Emiten” pada tanggal 4 Juni 2021.



GI BEI Fisip UNPAD dengan tema “Visit Emiten TRJA : Bedah Emiten TRJA Bersama GI BEI FISIP UNPAD” pada tanggal 14 Juli 2021.



GIBEI Maranatha dengan tema “Bedah Emiten TRJA Bersama GIBEI Maranatha” pada tanggal 15 Juni 2021.



GIBEI UNMA dengan tema “Bedah Emiten PT Transkon Jaya Tbk (TRJA)” pada tanggal 29 Juli 2021.

## B. Penerbitan *Press Release* dan Publikasi Media Sosial

Penyampaian informasi melalui *press release* atau siaran pers yang dipublikasikan melalui website Perseroan dan berbagai media massa menjadi strategi IR Perseroan untuk terus dapat memberikan informasi yang memadai terkait kinerja Perseroan tahun berjalan, aktivitas saham Perseroan di pasar modal, maupun rencana aksi korporasi Perseroan. Hal tersebut pula merupakan bagian dari program komunikasi IR Perseroan kepada investor maupun calon investor melalui berbagai media partner nasional sehingga IR Perseroan dapat membina hubungan yang baik pula dengan para pemangku kepentingan yang ada.

Pada periode Januari 2021-Juni 2021, IR Perseroan telah berhasil menerbitkan 14 *press release* dan sejumlah 154 berita yang terakumulasi telah dipublikasikan melalui media partner sosial di seluruh Indonesia.

Berikut dibawah ini terangkum rincian *press release* yang berhasil terbit di Website Perseroan periode bulan Januari 2021-Juni 2021.

No	Judul Press Release	Tanggal publikasi
1	Ekspansi TRJA di Morowali, Sulawesi Tengah	04 Januari 2021
2	Ekspansi dan Proyek Baru TRJA di Pulau Halmahera Maluku Utara	05 Februari 2021
3	Penurunan Tingkat Suku Bunga Pembiayaan TRJA oleh DSF	23 Februari 2021
4	Ekspansi dan Proyek Baru TRJA di Sektor Infrastruktur	29 Maret 2021
5	Penandatanganan MoU TRJA dan STMIK Borneo Internasional	04 April 2021
6	Test Drive dan Press Conference PT Mandau Berlian Sejati bersama PT Transkon Jaya Tbk	09 April 2021
7	Jobfair bersama STIEPAN oleh PT Transkon Jaya Tbk	20 April 2021
8	Pembagian THR kepada Karyawan PT Transkon Jaya Tbk	29 April 2021
9	Laporan Keuangan TRJA 2020	08 Mei 2021
10	Ekspansi Kendaraan TRJA untuk Mobil Listrik	21 Mei 2021
11	Idul Fitri di PT Transkon Jaya Tbk	21 Mei 2021
12	ISO 9001 PT Transkon Jaya Tbk	02 Juni 2021
13	ESG International Online Workshop oleh TRJA	10 Juni 2021
14	RUPST dan Public Expose TRJA - 30 Juni 2021	30 Juni 2021

Sementara itu, berbagai pemberitaan atas nama Perseroan juga telah banyak dipublikasikan dalam berbagai media massa nasional dan lokal. Berikut dibawah ini terangkum rincian publikasi pemberitaan mengenai Perseroan yang berhasil terbit di berbagai media massa nasional dan lokal periode bulan Januari 2021-Juni 2021.

#### 1. Publikasi di Media Massa Nasional

No	Media	Tanggal Publikasi	Judul Berita
1	Kontan	04 Januari 2021	Perluas Pasar Ke Tambang Nikel, Transkon Jaya (TRJA) Ekspansi Hingga Sulawesi
2		Strategi Ekspansi Transkon Jaya (TRJA) Untuk Perbesar Pasar Ke Tambang Nikel	
3		08 Februari 2021	Transkon Jaya (TRJA) Garap Proyek Di Halmahera, Maluku Utara
4		23 Februari 2021	Transkon (TRJA) Memperoleh Penurunan Suku Bunga Dari Dipo Star Finance
5		11 Maret 2021	Transkon Jaya (TRJA) Menyiapkan Capex Rp 100 Miliar Untuk Tak Hanya Di Sektor Tambang, Transkon Jaya (TRJA) Ekspansi Ke Proyek Infrastruktur
6		30 Maret 2021	Prospek Bisnis Di Kalimantan Cerah, Transkon (TRJA) Ekspansi Ke Proyek Infrastruktur
7		31 Maret 2021	Direktur Utama Transkon Jaya (TRJA) Lexi Roland Rompas
8		17 April 2021	

9		Pilih Investasi Minim Risiko
10	09 Mei 2021	Dirut Transkon Jaya Lexi Roland Rompas, Lebih Tenteram Jadi Investor Konservatif
11	11 Mei 2021	Transkon Jaya (TRJA) Catat Pendapatan Rp 402,46 Miliar Pada 2020
12		Transkon Jaya (TRJA) Mencetak Kinerja Yang Positif Sepanjang Tahun Lalu
13	11 Mei 2021	Transkon Jaya (TRJA) Bidik Pertumbuhan Kinerja 10% Pada 2021
14	12 Mei 2021	Transkon Jaya (TRJA) Melirik Penggunaan Kendaraan Listrik Di Area Pertambangan
15	04 Januari 2021	Tahun 2021, Transkon Jaya (TRJA) Membidik Pertumbuhan Kinerja Sebesar 10%
16		Perluas Pasar Ke Tambang Nikel, Transkon Jaya (TRJA) Ekspansi Hingga Sulawesi
17	08 Februari 2021	Strategi Ekspansi Transkon Jaya (TRJA) Untuk Perbesar Pasar Ke Tambang Nikel
18	23 Februari 2021	Transkon Jaya (TRJA) Garap Proyek Di Halmahera, Maluku Utara
19	11 Maret 2021	Transkon (TRJA) Memperoleh Penurunan Suku Bunga Dari Dipo Star Finance
20	30 Maret 2021	Transkon Jaya (TRJA) Menyiapkan Capex Rp 100 Miliar Untuk Tak Hanya Di Sektor Tambang, Transkon Jaya (TRJA) Ekspansi Ke Proyek Infrastruktur
21	31 Maret 2021	Prospek Bisnis Di Kalimantan Cerah, Transkon (TRJA) Ekspansi Ke Proyek Infrastruktur
22	17 April 2021	Direktur Utama Transkon Jaya (TRJA) Lexi Roland Rompas Pilih Investasi Minim Risiko
23		Direktur Utama Transkon Jaya Lexi Roland Rompas, Lebih Tenteram Jadi Investor Konservatif
24	09 Mei 2021	Transkon Jaya (TRJA) Catat Pendapatan Rp 402,46 Miliar Pada 2020
25	11 Mei 2021	Transkon Jaya (TRJA) Mencetak Kinerja Yang Positif Sepanjang Tahun Lalu
26		Transkon Jaya (TRJA) Bidik Pertumbuhan Kinerja 10% Pada 2021
27	11 Mei 2021	Transkon Jaya (TRJA) Melirik Penggunaan Kendaraan Listrik Di Area Pertambangan
28	12 Mei 2021	Tahun 2021, Transkon Jaya (TRJA) Membidik Pertumbuhan Kinerja Sebesar 10%
29	04 Januari 2021	Perluas Pasar Ke Tambang Nikel, Transkon Jaya (TRJA) Ekspansi Hingga Sulawesi
30		Strategi Ekspansi Transkon Jaya (TRJA) Untuk Perbesar Pasar Ke Tambang Nikel
31	08 Februari 2021	Transkon Jaya (TRJA) Garap Proyek Di Halmahera, Maluku Utara
32	23 Februari 2021	Transkon (TRJA) Memperoleh Penurunan Suku Bunga Dari Dipo Star Finance
33	11 Maret 2021	Transkon Jaya (TRJA) Menyiapkan Capex Rp 100 Miliar Untuk

34		30 Maret 2021	Tak Hanya Di Sektor Tambang, Transkon Jaya (TRJA) Ekspansi Ke Proyek Infrastruktur
35		31 Maret 2021	Prospek Bisnis Di Kalimantan Cerah, Transkon (TRJA) Ekspansi Ke Proyek Infrastruktur
36		17 April 2021	Direktur Utama Transkon Jaya (TRJA) Lexi Roland Rompas Pilih Investasi Minim Risiko
37			Direktur Utama Transkon Jaya Lexi Roland Rompas, Lebih Tenteram Jadi Investor Konservatif
38		09 Mei 2021	Transkon Jaya (TRJA) Catat Pendapatan Rp 402,46 Miliar Pada 2020
39		11 Mei 2021	Transkon Jaya (TRJA) Mencetak Kinerja Yang Positif Sepanjang Tahun Lalu
40			Transkon Jaya (TRJA) Bidik Pertumbuhan Kinerja 10% Pada 2021
41		11 Mei 2021	Transkon Jaya (TRJA) Melirik Penggunaan Kendaraan Listrik Di Area Pertambangan
42		12 Mei 2021	Tahun 2021, Transkon Jaya (TRJA) Membidik Pertumbuhan Kinerja Sebesar 10%
43		04 Januari 2021	Perluas Pasar Ke Tambang Nikel, Transkon Jaya (TRJA) Ekspansi Hingga Sulawesi
44			Strategi Ekspansi Transkon Jaya (TRJA) Untuk Perbesar Pasar Ke Tambang Nikel
45		08 Februari 2021	Transkon Jaya (TRJA) Garap Proyek Di Halmahera, Maluku Utara
46		23, Februari 2021	Transkon (TRJA) Memperoleh Penurunan Suku Bunga Dari Dipo Star Finance
47		11 Maret 2021	Transkon Jaya (TRJA) Menyiapkan Capex Rp 100 Miliar Untuk
48		30, Maret 2021	Tak Hanya Di Sektor Tambang, Transkon Jaya (TRJA) Ekspansi Ke Proyek Infrastruktur
49		31 Maret 2021	Prospek Bisnis Di Kalimantan Cerah, Transkon (TRJA) Ekspansi Ke Proyek Infrastruktur
50	<b>News Setup</b>		Direktur Utama Transkon Jaya (TRJA) Lexi Roland Rompas Pilih Investasi Minim Risiko
51		17 April 2021	Dirut Transkon Jaya Lexi Roland Rompas, Lebih Tenteram Jadi Investor Konservatif
52		09 Mei 2021	Transkon Jaya (TRJA) Catat Pendapatan Rp 402,46 Miliar Pada 2020
53		11 Mei 2021	Transkon Jaya (TRJA) Mencetak Kinerja Yang Positif Sepanjang Tahun Lalu
54			Transkon Jaya (TRJA) Bidik Pertumbuhan Kinerja 10% Pada 2021
55		11 Mei 2021	Transkon Jaya (TRJA) Melirik Penggunaan Kendaraan Listrik Di Area Pertambangan
56		12 Mei 2021	Tahun 2021, Transkon Jaya (TRJA) Membidik Pertumbuhan Kinerja Sebesar 10%
57		04 Januari 2021	Transkon Jaya (TRJA) Ekspansi Bisnis Ke Morowali
58	<b>Bisnis Indonesia</b>	12 Januari 2021	Ekspansif! Transkon Jaya (Trja) Sudah Habiskan Dana Ipo
59		18 Januari 2021	Transkon Jaya (TRJA) Siapkan Strategi Bisnis 2021, Ini Rinciannya

60		Transkon Jaya (TRJA) Tangkap Peluang Proyek Ibu Kota Baru Senilai Rp400 Triliun
61	19 Januari 2021	10 Saham Top Gainers 19 Januari 2021, CANI Dan TRJA Paling Cuan
62	05 Februari 2021	Transkon Jaya (TRJA) Tambah Kendaraan Operasional Untuk Proyek Di Maluku Utara
63	23 Februari 2021	Asik! Transkon Jaya (TRJA) Dapat Penurunan Bunga Pinjaman Dari Kreditur
64	15 Maret 2021	Transkon Jaya (TRJA) Siapkan Belanja Modal Rp100 Miliar Bulan Ini, Transkon Jaya (TRJA) Menangkan Tender Proyek Di Sektor Infrastruktur
65	29 Maret 2021	Harga Saham Turun, Transkon Jaya (TRJA): Tak Cerminkan Kinerja Perseroan
66	07 April 2021	Transkon Jaya (TRJA) Sudah Bayar THR Pada Karyawan Tahun Ini
67	26 April 2021	TRJA Catatkan Pertumbuhan Laba Bersih Hingga 25% Sepanjang 2020
68	10 Mei 2021	Transkon Jaya (TRJA) Siasati Pandemi Dengan Melantai Di Bursa
69	08 Juni 2021	Korporasi Gandeng Umkm, Salah Satu Upaya Wujudkan Pemulihan Ekonomi Kaltim
70	21 Juni 2021	Rups Transkon Jaya Digelar Hari Ini, Empat Agenda Ini Bakal Dibahas
71	30 Juni 2021	TRJA Terkendala Ketersediaan Unit Kendaraan, Target Usaha Diyakini Tercapai
72		Rupst Transkon Jaya (TRJA) Setuju Bagi Dividen Rp4,5 Miliar
73		
74	19 Januari 2021	IHSG Sesi I Terperosok 37,45 Poin, Sejumlah Saham Berjatuh Hingga Arb
75		Empat Saham Ini Justru "Auto Reject" Atas Saat Ihsg Terperosok 1,06%
76	15 Maret 2021	Tambah Armada, Transkon Jaya Siapkan Belanja Modal Rp 100 Miliar
77	29 April 2021	Transkon Jaya Bagikan THR Kepada Seluruh Karyawannya
78	17 Mei 2021	Transkon Jaya Bidik Kenaikan Pendapatan Dan Laba 10%
79	28 Mei 2021	Transkon Jaya Siapkan Ekspansi Layanan
80	29 Mei 2021	Tingkatkan Pendapatan, Transkon Kian Ekspansif
88	15 Maret 2021	Transkon Jaya Siapkan Belanja Modal Rp 100 Miliar Pada 2021
89		Terobosan 2021, Transkon Jaya Bakal Pakai Mobil Listrik?
90	30 Juni 2021	Transkon Jaya Incar Portofolio Non Batu Bara Naik 5 Persen Pada 2021
91		Transkon Jaya Kantongi Empat Kontrak Baru Sepanjang 2021
92		Transkon Jaya Tebar Dividen Rp 4,5 Miliar
93	27 April 2021	PT Transkon Jaya Konsisten Berikan THR Untuk Karyawan

## 2. Publikasi di Media Massa Lokal

No	Media	Tanggal Publikasi	Judul Berita
1	<b>KaltimOnline</b>	04 Januari 2021	PT Transkon Jaya Tbk Fokus Ekspansi Bisnis Di Sulawesi Tengah
2		04 Januari 2021	PT Transkon Jaya Tbk Fokus Lakukan Ekspansi Bisnis Di Sulawesi Tengah
3		05 Februari 2021	PT Transkon Jaya Ekspansi Ke Halmahera
4	<b>Inibalikpapan</b>	16 April 2021	Gandeng Perguruan Tinggi, Transkon Jaya Gelar Job Fair Rekrut Mahasiswa Yang Baru Lulus
5		11 Mei 2021	Relawan Banda Dan Transkonjaya Sterilisasi Zona Merah Dengan Disinfektan
6		04 Juni 2021	PT Transkon Jaya Akan Mengambil Sertifikasi ISO 9001
7		05 Februari 2021	PT Transkon Jaya Tbk Ekspansi Pengolahan Mineral Di Pulau Halmahera
8	<b>Gerbangkaltim</b>	29 Maret 2021	PT Transkon Jaya Tbk Ekspansi Sektor Industri Infrastruktur
9		24 April 2021	PT Transkon Jaya Tbk Beri THR Kepada Seluruh Karyawan
10		05 Juni 2021	Untuk Kepuasan Costumer, PT Transkon Jaya Raih Iso 9001:2015
11		07 Februari 2021	Transkon Jaya Tambah Unit Di Pulau Halmahera
12		12 Maret 2021	Berhasil Bukukan Laba, Transkon Jaya Tumbuh Di Tengah Guncangan
13			BEI Kaltim Ajak Perusahaan Lokal Melantai Di Bursa Saham
14	<b>Nomor Satu Kaltim</b>	31 Maret 2021	Transkon Jaya Masuk Ke Industri Infrastruktur, Investasikan Rp 10 Miliar
15		09 April 2021	Pamer Ketangguhan New Pajero Sport, Mitsubishi Gelar Test Drive Bersama Transkon Jaya
16		17 April 2021	Gandeng Stie, Transkon Jaya Gelar Job Fair
17		10 Juni 2021	3 Kunci Jika Kaltim Ingin Pulihkan Ekonomi
18		07 Februari 2021	Transkon Jaya Tambah Unit Di Pulau Halmahera
19		12 Maret 2021	Berhasil Bukukan Laba, Transkon Jaya Tumbuh Di Tengah Guncangan
20			BEI Kaltim Ajak Perusahaan Lokal Melantai Di Bursa Saham
21	<b>Disway</b>	31 Maret 2021	Transkon Jaya Masuk Ke Industri Infrastruktur, Investasikan Rp 10 Miliar
22		09 April 2021	Pamer Ketangguhan New Pajero Sport, Mitsubishi Gelar Test Drive Bersama Transkon Jaya
23		17 April 2021	Gandeng Stie, Transkon Jaya Gelar Job Fair
24		10 Juni 2021	3 Kunci Jika Kaltim Ingin Pulihkan Ekonomi

25		17 Maret 2021	BEI Kaltim Gencar Sosialisasi Ajak Perusahaan Lokal Untuk Gabung Ke Pasar Modal Lewat IPO
26		29 Maret 2021	Ekspansi Dan Proyek TRJA Makin Luas Di Sektor Industri Infrastruktur, Ciptakan Peluang Bisnis Di IKN
27	<b>Tribun kaltim</b>	08 April 2021	Kenalkan New Pajero Sport Dan Test Drive, 92 Persen Armada Transkon Jaya Pakai Mitsubishi
28		18 April 2021	Gelar Job Fair Gandeng STIE Balikpapan, Transkon Ingin Gerakkan Ekonomi Di Masa Pandemi Covid-19
29		24 April 2021	Jelang Hari Raya Idul Fitri, PT Transkon Jayatbk Beri THR Kepada Seluruh Karyawan
30		25 Juni 2021	Wawancara Eksklusif Dirut Pt Transkon Jaya Tbk: Kami Rancang Kurikulum Siap Kerja Bersama Sekolah
31	<b>Lintas Balikpapan</b>	10 Mei 2021	Zona Merah Di Masjid Ar Rahmah, Relawan Banda Transkon Jaya Lakukan Sterilisasi
32	<b>Klik Samarinda</b>	04 Juni 2021	Pt Transkon Jaya Tbk Kick Off Iso 9001:2015
33	<b>Antaraneews Kaltim</b>	04 Juni 2021	Transkon Standarkan Mutu Layanan Lewat ISO 9001-2015

Tidak hanya publikasi pemberitaan dalam berbagai media massa nasional dan lokal, IR Perseroan juga berhasil menyebarkan informasi mengenai Perseroan dalam berbagai media penelusuran Google baik Google News maupun Google Search, sebagaimana yang terangkum dibawah ini sebagai berikut.

No	Media	Tanggal Publikasi	Judul Berita
	Google News	Google Search	
1	<b>Jitunews</b>	21 Februari 2021	Bakal Cuan Gede, Transkon Jaya Siap Garap Ibukota Baru Senilai Rp 400t
2	<b>SWA</b>	21 Januari 2021	Transkon Jaya, Sukses Di Bisnis Penyewaan Mobil, Lalu Ekspansi Ke ISP
3		31 Maret 2021	Transkon Cicipi Sektor Infrastruktur
4	<b>IDN Financial</b>	08 Maret 2021	Transkon Jaya Kembali Dapat Penurunan Suku Bunga Pembiayaan Dari Dipo Finance
5		15 Maret 2021	Transkon Jaya Akan Tambah Armada Baru

6		05 Januari 2021	Transkon Jaya Optimistis Catat Kinerja Positif Awal Tahun 2021
7		19 Januari 2021	Targetkan Pendapatan Dan Laba Naik Di 2021, Ini Strategi Transkon Jaya
8	<b>IDXChannel.com</b>	12 Maret 2021	Transkon Jaya Siapkan Belanja Modal Rp100 Miliar Tahun Ini
9		14 Maret 2021	Transkon Jaya Alokasikan Capex Rp100 Miliar Di 2021
10		15 Juni 2021	Damai Investama Lepas 151 Juta Saham Transkon Jaya Trja
11	<b>Duniatambang.co.id</b>	06 Januari 2021	Ekspansi Nikel, Transkon Jaya Targetkan Sejumlah Proyek Di Sulawesi
12		13 Januari 2021	Transkon Jaya Serap Seluruh Dana Ipo Kejar Pertumbuhan Bisnis - Transkon
13	<b>Neraca.co.id</b>	19 Januari 2021	Fokus Perluas Jaringan Operasional Laba Bersih Transkon Jaya Tumbuh 25,57%
14		11 Mei 2021	
15		19 Januari 2021	IHSG Sesi I Terperosok 37,45 Poin, Sejumlah Saham Berjatuh Hingga Arb Empat Saham Ini Justru "Auto Reject" Atas Saat IHSG Terperosok 1,06%
16			
17		15 Maret 2021	Tambah Armada, Transkon Jaya Siapkan Belanja Modal Rp 100 Miliar
18	<b>Berita satu.com</b>	29 April 2021	Transkon Jaya Bagikan THR Kepada Seluruh Karyawannya
19		17 Mei 2021	Transkon Jaya Bidik Kenaikan Pendapatan Dan Laba 10%
20		28 Mei 2021	Transkon Jaya Siapkan Ekspansi Layanan Tingkatkan Pendapatan, Transkon Kian Ekspansif
21		29 Mei 2021	
22		05 Februari 2021	Tambah Proyek Di Halmahera, Transkon Jaya Berikan Layanan Terbaik
23		29 Februari 2021	PT Transkon Jaya Ekspansi Ke Sektor Industri Infrastruktur
24	<b>Kabargupas.com</b>	24 April 2021	Jelang Idulfitri 1442 H, Pt Transkon Jaya Berikan Thr Kepada Karyawan
25		11 Mei 2021	Banda Indonesia Lakukan Penyemprotan Disinfektan Di Zona Merah
26		04 Juni 2021	Tingkatkan Kualitas Layanan, Trja Ambil Sertifikasi Iso 9001:2015
27	<b>Pasardana.id</b>	09 Maret 2021	TRJA Memperoleh Penurunan Tingkat Suku Bunga Pembiayaan Dari Kreditur
28		10 Mei 2021	Beban Pajak Turun, Trja Raih Laba Rp38 Miliar Pada Tahun 2020

Tidak hanya itu, IR Perseroan juga telah melaksanakan beberapa kegiatan bersama media *partner* dalam siaran televisi (TV) yang disiarkan secara langsung (*live*) dengan Media Partner beritasatuTV untuk membahas terkait Strategi Ekspansi Perseroan pada tanggal 29 Maret 2021 dan siaran langsung lainnya dengan Media Partner Tribunkaltara untuk membahas terkait Sumber Daya Manusia (SDM) Perseroan pada tanggal 8 Juni 2021.



Siaran TV bersama BeritasatuTV dengan bahasan “**Transkon Jaya Kian Ekspansif**” pada tanggal 29 Maret 2021.

Siaran TV bersama Tribunkaltara dengan bahasan “**Transkon Peduli Skill dan SDM Kaltim**” pada tanggal 8 Juni 2021.

Penyelenggaraan webinar dan publikasi informasi tentang Perseroan yang dilakukan oleh IR Perseroan secara konsisten dan berkelanjutan sebagaimana yang telah tercantum diatas diharapkan dapat memenuhi kebutuhan *investor* maupun calon *investor* informasi mengenai saham dan kinerja Perseroan dari waktu ke waktu sehingga *up date* informasi tersebut dapat meningkatkan pengetahuan *investor* maupun calon *investor* khususnya peminat saham TRJA.

### C. Kunjungan Ke Media *Partner* Nasional

Guna membuat citra yang baik terhadap Perseroan serta memberi pengetahuan dan pengertian dan pemahaman kepada massa tentang kegiatan Perseroan, IR Perseroan menyampaikan kepedulian kepada publik dengan aktif melaksanakan aktivitas komunikasi ke dalam maupun komunikasi ke luar Perseroan. IR Perseroan dibawah Departemen Sekretaris Perusahaan juga menjadi benteng terdepan dalam komunikasi masyarakat sehingga Pada periode bulan Januari 2021-Juni 2021, IR Perseroan secara aktif melakukan pertemuan dan silaturahmi kepada beberapa Media Partner Nasional guna terjalinnya komunikasi yang baik dengan publik melalui publikasi secara tertulis maupun virtual dari berbagai media partner di seluruh Indonesia sehingga dengan terjalinnya aktivitas yang baik dengan berbagai media partner tersebut diharapkan informasi-informasi yang dimiliki oleh Perseroan yang penting untuk diketahui oleh publik dapat diperoleh dengan mudah dengan bantuan kerjasama dari berbagai media partner tersebut sehingga peran IR sebagai fasilitator antara Perseroan dengan investor dapat terlaksanan dengan baik pula.

Selain itu, terjalinnya hubungan yang baik dengan berbagai media partner tersebut diharapkan dapat memberikan pandangan bagi IR Perseroan untuk terus memperbaiki dan meningkatkan program komunikasi yang merupakan bagian dari tugas dan tanggung jawabnya. Dalam periode bulan Januari 2021 hingga Juni 2021, berikut beberapa media partner nasional yang tersebar di seluruh Indonesia yang telah berhasil dikunjungi oleh IR Perseroan guna menjalin

komunikasi dan hubungan yang baik tersebut, sebagaimana yang tercantum dibawah ini, sebagai berikut.

**Kunjungan ke Transmedia Corp (CNBC dan CNN) pada bulan April 2021**



**Kunjungan ke Bisnis Indonesia pada bulan April 2021**



**Kunjungan ke Beritasatu Media Holding pada bulan April 2021**



**Kunjungan ke MNC Group (iNews dan IDX Channel) pada bulan April 2021**



**Kunjungan ke Kompas Group pada bulan Mei 2021**



**Pertemuan secara Online dengan Bloomberg Indonesia pada bulan Mei 2021**



### Kunjungan ke Beritasatu Media Holding pada bulan Mei 2021



### Kunjungan ke Tribunkaltim pada bulan Juni 2021



#### D. Pelaksanaan *public expose* tahunan Perseroan

Perusahaan tercatat wajib melakukan *public expose* (PE) atau paparan publik tahunan sekurang-kurangnya 1 (satu) tahun sekali yang dapat dilaksanakan pada hari yang sama dengan penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) berdasarkan ketentuan III.3. Kewajiban *Public Expose* dalam SK Direksi PT BEI No. Kep-00015/BEI/01-2021 Perihal Perubahan Peraturan Nomor 1-E Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi tanggal 1 Februari 2021.

Untuk memenuhi kewajiban tersebut, Perseroan sebagai perusahaan tercatat yang melaksanakan penawaran saham umum perdana pada tanggal 27 Agustus 2020 lalu, pada akhirnya berhasil melaksanakan RUPS Tahunan pertamanya yang diselenggarakan pada tanggal 30 Juni 2020 dimana PE Perseroan dilaksanakan bertepatan pada hari yang sama setelah RUPS Tahunan berakhir.

Pelaksanaan RUPS Perseroan yang dikelola oleh Bagian *Legal Compliance* Perseroan akan dijelaskan selanjutnya dalam bagian *Legal Compliance*, sementara itu pelaksanaan PE Perseroan dikelola oleh IR Perseroan. Pelaksanaan PE tahunan pertama Perseroan dilaksanakan pada Pukul 13.00 WIB secara fisik bertempat di Grand Jatra Hotel, Lantai 8 , Balikpapan Superblock, Jl. Jenderal Sudirman No.47, Balikpapan 76116 dan secara elektronik diselenggarakan dengan media zoom sehingga Perseroan menyediakan *link* agar publik dapat mengikuti proses PE serta dapat pula ikut serta berpartisipasi dalam sesi tanya jawab .

PE Perseroan dilaksanakan dengan pembahasan mengenai paparan kinerja keuangan Tahun 2020 berdasarkan Laporan Keuangan Tahunan Perseroan yang telah diaudit untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020 serta pembahasan mengenai prospek, strategi, dan target Perseroan Tahun 2021. Kegiatan ini merupakan implementasi dari ketentuan III.1.1.6.3.2. Peraturan Bursa I-E Nomor Kep-00015/BEI/01-2021 Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi dan Surat Edaran PT Bursa Efek Indonesia No.SE-00003/BEI/05-2020 perihal Tata Cara Pelaksanaan secara Elektronik serta untuk memberikan keterbukaan informasi yang memadai dan komprehensif kepada publik mengenai paparan kinerja keuangan Tahun 2020 berdasarkan Laporan Keuangan Tahunan Perseroan yang telah diaudit untuk periode yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020 serta pembahasan mengenai prospek, strategi, dan target Perseroan untuk Tahun 2021.

Agenda materi dan hasil PE Perseroan sebagaimana yang telah dilaporkan kepada regulator yang berwenang yakni Bursa Efek Indonesia (BEI) telah dipublikasikan masing-masing pertanggal 26 Juni 2021 dan 2 Juli 2021. Adapun agenda materi PE Perseroan yang telah dibahas pada tanggal 30 Juni 2021 ialah sebagai berikut.

1. **Penyampaian Paparan Kinerja Keuangan Tahun 2020 *Audited***
2. **Penyampaian Prospek, Strategi, dan Target Perseroan Tahun 2021**
3. **Sesi Tanya Jawab**
4. **Dokumentasi Pelaksanaan**

#### 1. Dokumentasi Penyelenggaraan PE secara fisik



#### 2. Dokumentasi Penyelenggaraan PE secara virtual (media Zoom)



## E. Perkembangan Investor Perseroan

Jumlah *Investor* juga merupakan salah satu indikator dan/atau tolak ukur keberhasilan IR Perseroan dalam melaksanakan tiap-tiap programnya, berikut dibawah ini jumlah pemegang saham dan/atau investor selama periode bulan Januari 2021 hingga bulan Juni 2021.

Periode	Jumlah Investor
Januari	1434
Februari	1407
Maret	1289
April	1259
Mei	1226
Juni	1249

Jumlah *investor* tertinggi berada pada bulan Januari 2021, sementara jumlah *investor* terendah berada pada bulan Mei 2021. Adanya penurunan jumlah *investor* Perseroan diperkirakan dikarenakan kondisi pasar yang terdampak akibat pandemi Covid-19 sehingga banyak dari *investor* retail Perseroan yang mulai melepas saham-sahamnya.

## F. Kompetisi Dan Penghargaan

IR Perseroan yang juga secara aktif mengikuti berbagai kompetisi dalam bidang investor relation bersaing dengan berbagai bagian dari perusahaan terbuka lainnya diseluruh Indonesia berhasil setidaknya meraih 4 (empat) penghargaan pada periode bulan Januari 2021 hingga Juni 2021, dengan rincian dibawah ini sebagai berikut.

No	Kompetisi	Tanggal Pelaksanaan
1	iNews Maker Award	19 Maret 2021
2	Bisnis Indonesia CSR Awards	18 April 2021
3	Indonesia Best Business Transformation	29 April 2021



Dokumentasi penerimaan penghargaan dari Bisnis Indonesia **“Corporate Social Responsibility Award 2021”** dalam kompetisi materi dan program dengan tema **“CSR untuk Pemulihan Ekonomi Negeri”** pada tanggal 22 April 2021.

## **BAGIAN LEGAL COMPLIANCE**

Sebagai perusahaan terbuka, banyak peraturan perundang-undangan dan aturan pasar modal yang berlaku yang wajib dijadikan pedoman didalamnya. Agar dapat menjamin pelaksanaan hal tersebut dengan baik, dibentuklah bagian *Legal Compliance* atau Kepatuhan dibawah Departemen Sekretaris Perusahaan untuk dapat melaksanakan fungsi kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan dan aturan pasar modal lainnya yang berlaku. Prinsip dasar kepatuhan merujuk pada prinsip dasar yang terdapat pada GCG. Penerapan GCG yang baik dapat dilaksanakan oleh adanya tingkat pemahaman yang kuat akan pentingnya tata kelola, yang didukung oleh literasi yang tinggi, keikutsertaan dalam berbagai sosialisasi yang diselenggarakan oleh regulator, dan aktif bersosialisasi melakukan pendekatan dengan bagian *Legal Compliance* yang berasal dari perusahaan terbuka lainnya sehingga dapat saling berbagi informasi atas adanya *update* regulasi kebijakan hingga tata cara pengelolaan perusahaan yang efektif dan baik sehingga fungsi kepatuhan dapat terlaksanan berdasarkan prinsip GCG yang dipegang teguh oleh Perseroan.

Terlaksananya fungsi kepatuhan sebagai tugas dan tanggung jawab prioritas bagian *Legal Compliance* mendorong terjadinya keseimbangan kepentingan antara Perseroan dan para pemangku kepentingan Perseroan. Penerapan secara inklusif di setiap lapisan kepatuhan harus pula didasari atas suatu kebutuhan, cita-cita dan hati nurai yang luhur karena keseimbangan bukan hanya sekedar kewajiban dan pemenuhan peraturan melainkan perwujudan cita-cita untuk membentuk sistem yang teratur, sistematis, dan efektif sehingga dapat meminimalisir terjadinya risiko-risiko yang mungkin terjadi yang dapat menghambat keberlanjutan Perseroan sebagai perusahaan terbuka.

Bagian *Legal Compliance* atau Kepatuhan yang berada di bawah naungan Departemen Sekretaris Perusahaan dapat menjalankan fungsi sebagai pelaksana kepatuhan dan manajemen risiko sehingga berbagai peraturan perundang-undangan dan aturan pasar modal lainnya guna keefktifitasan dan keberlanjutan bisnis Perseroan sebagai perusahaan terbuka sekaligus perusahaan tercatat dapat terpenuhi. Sebagai pelaksana fungsi kepatuhan sekaligus manajemen risiko hukum Perseroan, Bagian *Legal Compliance* Perseroan memiliki tugas dan tanggung jawab primer dan/atau serta tugas dan tanggung jawab sekunder, sebagaimana yang tercantum dibawah ini sebagai berikut.

### **A. Kewajiban Pelaporan Berkala dan Insidental secara Elektronik**

Bagian *Legal Compliance* dibawah Departemen Sekretaris Perusahaan memiliki tugas untuk menjamin bahwa Perseroan telah memenuhi kewajiban pelaporan baik secara manual maupun elektronik. Laporan ini bisa merupakan laporan secara berkala maupun insidental sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan pasar modal yang berlaku dalam rangka memenuhi prinsip GCG. Ada 2 (dua) jenis pelaporan sehubungan dengan pemenuhan prinsip tersebut, diantaranya sebagai berikut.

- a. Kewajiban melakukan pelaporan secara berkala kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan Bursa Efek Indonesia (BEI)
- b. Kewajiban melakukan pelaporan secara insidental kepada OJK dan BEI

Secara umum baik OJK maupun BEI mendapat informasi yang sama pada waktu yang juga sama atau tidak banyak berbeda. Kesamaan isi dan waktu sangat penting agar tidak terjadi ketidaksinkronan informasi di pasar dan regulator. Kesamaan informasi juga harus terjadi di pasar, sehingga tidak ada pihak-pihak yang diuntungkan atas situasi tersebut. Sesuai dengan Surat Edaran OJK No. 6/SEOJK.04/2014 tentang Tata Cara Penyampaian Laporan Secara Elektronik oleh Emiten atau Perusahaan Publik, pelaporan yang telah dilakukan oleh Bagian *Legal Compliance* Perseroan selama periode bulan Januari 2021 hingga Juni 2021 sebagaimana yang tercantum dibawah ini sebagai berikut.

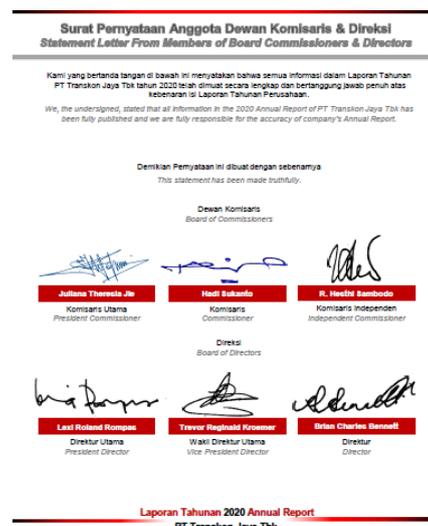
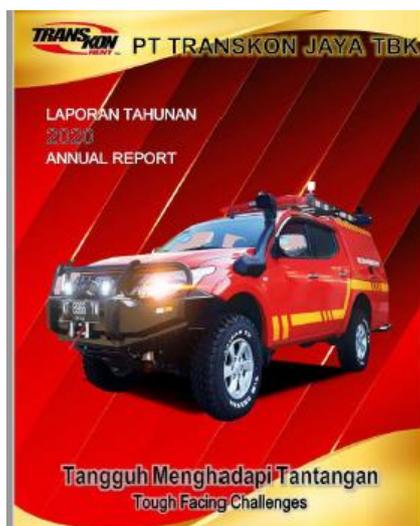
No.	Tanggal	No. Surat	Kode	Uraian
1	09 Januari 2021	007/TJ-CORSEC/I/2021	E009	Laporan Bulanan Registrasi Pemegang Efek
2	12 Januari 2021	025/TJ-CORSEC/I/2021	E022	Laporan Penggunaan Dana Hasil Penawaran Umum
3	22 Januari 2021	072/TJ-CORSEC/I/2021	E023	Penjelasan atas Volatilitas Transaksi
4	10 Februari 2021	099/TJ-CORSEC/II/2021	E009	Laporan Bulanan Registrasi Pemegang Efek
5	10 Februari 2021	133/TJ-CORSEC/II/2021	E009	Laporan Bulanan Registrasi Pemegang Efek (KOREKSI)
6	08 Maret 2021	179/TJ-CORSEC/III/2021	E019	Laporan Informasi atau Fakta Material Siaran Pers : Penurunan Tingkat Suku Bunga Pembiayaan TRJA
7	10 Maret 2021	176/TJ-CORSEC/III/2021	E009	Laporan Bulanan Regiastisasi Pemegang Efek
8	13 Maret 2021	217/TJ-CORSEC/III/2021	E019	Laporan Informasi atau Fakta Material Penjelasan Atas Berita Media Elektronik
9	09 April 2021	292/TJ-CORSEC/IV/2021	E009	Laporan Bulanan Registrasi Pemegang Efek
10	19 April 2021	365/TJ-CORSEC/IV/2021	E074	Perihal Permohonan Perpindahan Papan Pengembangan Ke Papan Utama
11	09 Mei 2021	424/TJ-CORSEC/V/2021	E009	Laporan Bulanan Registrasi Pemegang Efek
12	12 Mei 2021	437/TJ-CORSEC/V/2021	E014	Penyampaian Bukti Iklan Informasi Laporan Keuangan Tahunan
13	17 Mei 2021	446/TJ-CORSEC/V/2021	E049	Penyampaian Mata Acara Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan
14	24 Mei 2021	478/TJ-CORSEC/V/2021	E001	Pemberitahuan Rencana Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan
15	24 Mei 2021	479/TJ-CORSEC/V/2021	E014	Penyampaian Bukti Iklan Pengumuman Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan PT Transkon Jaya Tbk
16	24 Mei 2021	480/TJ-CORSEC/V/2021	E075	Permintaan Informasi oleh Emiten dan Perusahaan Publik mengenai Lainnya
17	08 Juni 2021	507/TJ-CORSEC/VI/2021	E020	Penyampaian Laporan Tahunan
18	08 Juni 2021	521/TJ-CORSEC/VI/2021	E009	Laporan Bulanan Registrasi Pemegang Efek
19	08 Juni 2021	522/TJ-CORSEC/VI/2021	E002	Pemanggilan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan

20	08 Juni 2021	523/TJ-CORSEC/VI/2021	E014	Penyampaian Bukti Iklan Pemanggilan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan
21	14 Juni 2021	539/TJ-CORSEC/VI/2021	E012	Keterbukaan Informasi Pemegang Saham Tertentu
22	14 Juni 2021	540/TJ-CORSEC/VI/2021	E012	Keterbukaan Informasi Pemegang Saham Tertentu
23	17 Juni 2021	574/TJ-CORSEC/VI/2021	E003	Rencana Penyelenggaraan Public Expose Tahunan
24	26 Juni 2021	603/TJ-CORSEC/VI/2021	E003	Rencana Penyelenggaraan Public Expose Tahunan (KOREKSI)
25	26 Juni 2021	604/TJ-CORSEC/VI/2021	E003	Penyampaian Materi Public Expose Tahunan

## B. Laporan Tahunan

Perusahaan tercatat wajib menyampaikan kepada Bursa terkait Laporan Tahunan (*Annual Report*) sesuai POJK No.29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik tanggal 29 Juli 2016. Sejak tercatatnya Perseroan sebagai Perusahaan Terbuka pada tanggal 27 Agustus 2020, *Legal Compliance* Perseroan telah mempublikasikan laporan tahunan pertamanya dengan judul **“Tanggung Menghadapi Tantangan”** untuk tahun buku 2020 dengan bahasan-bahasan didalamnya sesuai Bab yang berisikan mengenai :

1. Ikhtisar Kinerja 2020
2. Laporan Kepada Pemegang Saham
3. Profil Perusahaan
4. Sumber Daya Manusia
5. Pembahasan & Analisa Manajemen
6. Tata Kelola Perusahaan yang Baik
7. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan
8. Laporan Keuangan Audit



### C. Keikutsertaan dalam berbagai sosialisasi dan webinar yang diselenggarakan Regulator

Penting bagi *Legal Compliance* Perseroan untuk *update* regulasi, kebijakan maupun peraturan terbaru yang dikeluarkan oleh Regulator, agar dapat melaksanakan fungsi kepatuhan dengan baik guna meminimalisir terjadinya risiko kesalahan, kelalaian, dan kealpaan dalam memenuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku yang dampaknya berdampak pada eksistensi Perseroan sebagai Perusahaan Terbuka. Oleh sebab itu *Legal Compliance* Perseroan secara aktif mengikuti berbagai sosialisasi maupun webinar yang diselenggarakan oleh regulator khususnya yang berwenang dalam penerbitan peraturan di bidang pasar modal di Indonesia. Berbagai sosialisasi dan webinar yang telah diikuti oleh *Legal Compliance* Perseroan guna pengembangan kompetensinya untuk periode bulan Januari 2021 hingga Juni 2021 terangkum dalam rincian sebagaimana yang tercantum dibawah ini sebagai berikut.

No	Waktu	Media	Penyelenggara	Program
1	22 Januari 2021	Via Zoom	PT Kustodian Sentral Efek Indonesia	Sosialisasi Penerapan e-Proxy and e-Voting Platform eASY.KSEI
2	22 Januari 2021	Microsoft Teams – Live Event	Bursa Efek Indonesia	Sosialisasi Penambahan Tampilan Informasi Notasi Khusus pada Kode Perusahaan Tercatat dan Penyebaran Informasi melalui Kolom <i>Remarks</i> dalam JATS
3	11 Februari 2021	Via Zoom	ICSA	Pendalaman POJK No. 65/ POJK.04/2020 Tentang Pengembalian Keuntungan Tidak Sah dan Dana Kompensasi Kerugian Investor di Bidang Pasar Modal
4	06 Maret 2021	Via Zoom	Yayasan Plan International Indonesia & Kementerian Keuangan RI	Dialog Intergenerasional “Women and Girls: Game Changers in Development
5	16-19, & 23 Maret 2021	Via Zoom	Asosiasi Emiten Indonesia	Pelatihan Bantuan Teknis Penyusunan Laporan Keberlanjutan (SR) sesuai POJK 51/03/2017 dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG)
6	25 Maret 2021	Via Zoom	ICSA	Pendalaman POJK No.42/POJK.04/2020 Tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan
7	30 Maret 2021	Via Zoom	Asosiasi Emiten Indonesia	Pelatihan Bantuan Teknis Penyusunan Laporan Keberlanjutan (SR) sesuai POJK 51/03/2017 dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG)
8	03 April 2021	Via Zoom	ILUNI FHUI	Festival of Alumni Leadership Camp Inspirational Talks
9	05 April 2021	Via Zoom	Otoritas Jasa Keuangan (OJK)	Sosialisasi Peraturan bagi Perusahaan yang telah melakukan Penawaran Umum Perdana Saham/Obligasi
10	06 April 2021	Via Zoom	Asosiasi Emiten Indonesia	Pelatihan Bantuan Teknis Penyusunan Laporan Keberlanjutan (SR) sesuai POJK 51/03/2017 dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG)

11	12 April 2021	Microsoft Teams – Live Event	Bursa Efek Indonesia	Sosialisasi Pemberlakuan Peraturan Nomor I-G Tentang Pencatatan Sukuk
12	22 April 2021	Via Zoom	Imperial College Business School	Integration of ESG and Climate Risks in Investment Management
13	23 April 2021	Via Zoom	Bursa Efek Indonesia	Securities Crowdfunding untuk Pemulihan UMKM Pasca COVID-19
14	27 Mei 2021	Via Zoom	Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD)	IICD CG Conference 2021 "The 10th ACGS Implementations: Road to ESG in Indonesia
15	02-03 Juni 21	Via Zoom	Bursa Efek Indonesia	Seminar Kerja Sama PT Bursa Efek Indonesia dan Global Reporting Initiative Tahun 2021 Mengenai Sustainability
16	09 Juni 2021	Via Zoom	PT Kustodian Sentral Efek Indonesia	Pelatihan Modul e-Proxy dan Modul e-Voting pada Aplikasi eASY.KSEI beserta Tayangan RUPS
17	15 Juni 2021	Via Zoom	PT Kustodian Sentral Efek Indonesia	Sosialisasi Penerapan Modul e-Proxy dan Modul e-Voting Aplikasi eASY.KSEI beserta Tayangan RUPS
18	18 Juni 2021	Microsoft Teams – Live Event	Bursa Efek Indonesia	Sosialisasi Implementasi Papan Pemantauan Khusus Tahap 1 ( <i>Continuous Auction</i> ) kepada Perusahaan Tercatat
19	22 Juni 2021	Microsoft Teams – Live Event	Bursa Efek Indonesia	Undangan <i>Webinar</i> terkait Dengar Pendapat Konsep Perubahan Peraturan Nomor I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi
20	23 Juni 2021	Via Zoom	UN Global Compact	Easier Capital Raising With Green And Sustainable Labeling
21	29-30 Juni 21	Via Zoom	Bursa Efek Indonesia	Seminar Kerja Sama PT Bursa Efek Indonesia dan Global Reporting Initiative Tahun 2021 Mengenai Sustainability

#### D. Pelaksanaan Webinar Guna Pencapaian ESG

Selain pemenuhan kewajiban-kewajiban yang harus menjadi prioritas Perseroan di tatanan lokal, juga berkembang tuntutan nilai-nilai baru yang menjadi acuan para *investor* baik lokal maupun mancanegara dalam memilih perusahaan sebagai target investasinya, salah satu yang menjadi acuan utamanya ialah pemenuhan konsep *environmental*, *social* dan *government* (ESG) sebagai tolak ukur keberlanjutan bisnis Perseroan.

Sebagai bagian yang bertanggung jawab dalam penyampaian laporan berkelanjutan, *Legal Compliance* Perseroan juga melaksanakan prinsip tata kelola perusahaan yang baik dengan berusaha menata dan merealisasikan konsep ESG dalam program yang dibuatnya. Selama periode bulan Januari 2021 hingga Juni 2021, salah satu program *Legal Compliance* Perseroan untuk dapat merealisasikan konsep ESG guna keberlanjutan bisnis Perseroan yakni dengan diselenggarakannya webinar internasional terkait dengan Konsep ESG dan perwujudan *Sustainable Development Goals*

(SDGs’) oleh Perseroan yang merupakan program yang dikelola oleh *Legal Compliance* Perseroan berhasil dilaksanakan pada tanggal 27 Mei 2021 yang mengangkat tema “**ESG in Companies Across South East Asia**” dengan mengundang pembicara-pembicara baik nasional maupun internasional yang ahli dibidang ESG dan tata kelola manajemen bisnis perusahaan secara berkelanjutan yakni Ms. Katreena Pillejera, Country Manager Global Reporting Initiative (GRI) Phillipines dan Drs. Maria R. Nindita, Learning & Research Manager Indonesia Global Compact Network (IGCN) serta merupakan Direktur Executive Center for Entrepreneurship Change And Third Sector (CECT) Universitas Trisakti dan dihadiri pula oleh partisipan dari perguruan tinggi lokal yakni Sekolah Tinggi Ilmu Balikpapan (STIEPAN) dan universitas asing yakni Catanduanes University dari Filipina.

The poster is for a webinar titled "ESG in Companies Across South East Asia". At the top, it lists sponsors: TRANSKON KENT, GRI, CECT (Center for Entrepreneurship Change and Third Sector, Universitas Trisakti), and the Global Compact Network Indonesia. The main title is "ESG in Companies Across South East Asia". Below the title, it lists "KEYNOTE SPEAKERS":

- KATREENA PILLEJERA**, Country Manager, Global Reporting Initiative Philippines.
- Drs. MARIA R. NINDITA**, Learning & Research Manager, Indonesian Global Compact Network.

It also lists "WELCOME SPEECH":

- LEXI ROLAND ROMPAS**, President Director, PT Transkon Jaya Tbk.
- SUGI HARYANTI**, Head Compliance, PT Transkon Jaya Tbk.

A "MODERATOR" is also listed: **SUGI HARYANTI**, Head Compliance, PT Transkon Jaya Tbk. At the bottom, the date and time are "MAY 27, 2021 | 11.00 PH TIME" and the registration link is "register : bit.ly/TRJA-ESG-WEBINAR". Social media icons for LinkedIn, Instagram, Facebook, and YouTube are also present, along with the PT Transkon Jaya Tbk logo.

Pelaksanaan webinar internasional ini diharapkan dapat terus menjadi program berkelanjutan yang dapat diselenggarakan oleh *Legal Compliance* Perseroan guna peningkatan kompetensi dan pemenuhan prinsip GCG dalam laporan berkelanjutan Perseroan sehingga konsep ESG dan tercapainya SDGs’ dapat terealisasi dalam skala geografis yang lebih luas yakni dalam cakupan ruang lingkup internasional.

#### E. Pelaksanaan Rapat Direksi, Dewan Komisaris dan Rapat Koordinasi Perseroan

Sebagai bagian dalam Departemen Sekretaris Perusahaan yang berada dibawah Direksi secara langsung, menjadi tugas dan tanggung jawab bagi *Legal Compliance* Perseroan untuk menjadi *alarm* pengingat bagi Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan untuk melaksanakan Rapat guna kepentingan pengambilan keputusan atas tindakan-tindakan yang akan dilakukan oleh pejabat Perseroan sesuai proyeksi guna tercapainya tujuan, target maupun visi dan misi Perseroan sehingga Rapat berkala Direksi , Dewan Komisaris dan Rapat Koordinasi Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan dilaksanakan sesuai denga ketentuan yang terdapat di dalam POJK No. 33 Tahun 2017 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten Perusahaan Publik.

Rapat Direksi sebagaimana yang tercantum dalam Pasal 16 ayat 1 POJK No.33 Tahun 2017 wajib dilaksanakan oleh Direksi Perseroan 1 (satu) kali dalam 1 bulan. Rapat Dewan Komisaris Perseroan sesuai yang tertera dalam Pasal 31 ayat 1 POJK No. 33 Tahun 2017 wajib diselenggarakan oleh Dewan Komisaris Perseroan 1 x dalam 2 (dua) bulan. Sementara itu, Rapat Koordinasi yang merupakan gabungan Rapat yang diselenggarakan oleh Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan wajib dilaksanakan 1 x dalam 4 (empat) bulan sebagaimana yang tercantum dalam Pasal 16 ayat 3 POJK No.33 Tahun 2017. Oleh sebab itu, untuk memenuhi peraturan tersebut maka Rapat Direksi, Rapat Dewan Komisaris dan Rapat Koordinasi telah diselenggarakan oleh Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan untuk periode bulan Januari 2021 hingga Juni 2021 sebagaimana yang tercantum di bawah ini sebagai berikut.

No	Rapat	Tanggal Pelaksanaan
1.	Direksi	29 Januari 2021, 5 Februari 2021, 31 Maret 2021, 30 April 2021, 7 Mei 2021 dan 28 Juni 2021
2.	Dewan Komisaris	5 Februari 2021, 30 April 2021, dan 4 Mei 2021.
3.	Koordinasi	5 Februari 2021, dan 7 Mei 2021

Sebagaimana yang tercantum dalam tabel diatas, maka dapat dilihat bahwasanya manajemen risiko oleh *Legal Compliance* Perseroan telah dilaksanakan dengan baik sehingga pelaksanaan Rapat Direksi, Rapat Dewan Komisaris dan Rapat Koordinasi telah dilaksanakan dan memenuhi ketentuan yang terdapat di dalam POJK No. 33 Tahun 2017 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten Perusahaan Publik.

#### F. Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) tahunan Perseroan dilaksanakan pertama kalinya pada hari Rabu tanggal 30 Juni 2021 bersamaan dengan penyelenggaraan *Public Expose* Perseroan di hari yang sama pula. Dengan adanya pemberlakuan *e-voting* yang merujuk pada Lampiran KSEI-4012/DIR/0521 yang mulai berlaku pada tanggal 28 April 2021 mewajibkan seluruh emiten dan/atau perusahaan publik untuk menerapkan modul *e-voting* sehingga pelaksanaan RUPS yang dilaksanakan setelah tanggal 28 April 2021 wajib dilaksanakan secara elektronik dan tidak pula mengesampingkan POJK No. 15/POJK.04/2015 tentang Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka tanggal 20 April 2020 dimana RUPS dapat dilaksanakan secara fisik dengan adanya larangan untuk membatasi kehadiran para pemegang saham yang berhadir secara fisik. Sehingga, Acara RUPS tahunan kali ini diselenggarakan oleh Perseroan secara fisik dan elektronik (e-RUPS) melalui fungsi Tayangan e-RUPS pada website Akses KSEI yang difasilitasi oleh PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI). Akan tetapi dalam hal ini, penyelenggaraan RUPS Tahunan Perseroan baik secara elektronik dengan prinsip *first come first serve* dan secara fisik dengan protokol kesehatan yang diterapkan secara ketat dapat berjalan secara khidmat dan lancar selama RUPS berlangsung.

Penyelenggaraan RUPS tahunan Perseroan yang dilaksanakan pada hari Rabu, tanggal 30 Juni 2021 yang berlangsung secara tatap muka bertempat di Grand Jatra Hotel, Lantai 8, Balikpapan Superblock, Jl. Jenderal Sudirman No.47, Balikpapan dan secara online melalui media Tayangan RUPS dalam website Akses KSEI dimulai pada pukul 10.00 WIB dan berakhir pada pukul 11.15 WIB dengan mata acara rapat sebagai berikut.

1. Mata Acara Kesatu : **Persetujuan Laporan Tahunan Perseroan dan Pengesahan Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020.**

2. Mata Acara Kedua : **Persetujuan penetapan penggunaan Laba Bersih/hasil usaha Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020.**

3. Mata Acara Ketiga : **Persetujuan penunjukan Kantor Akuntan Publik Perseroan untuk melakukan audit terhadap Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.**

4. Mata Acara Keempat : **Persetujuan Perubahan Anggaran Dasar Perseroan guna penyesuaian dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 15/POJK.04/2020 dan POJK Nomor 16/POJK.04/2020.**

Persetujuan atas ke-4 (empat) mata acara Rapat tersebut memperoleh hasil disetujuinya mata acara kesatu dan ketiga dengan masing-masing sebanyak 1.135.216.300 lembar saham atau 75,17% keputusan setuju dan 100 lembar saham atau 0% keputusan abstain. Sementara itu, mata acara kedua dan keempat dengan masing-masing sebanyak 1.135.216.300 saham atau 75,17% keputusan setuju, maka berdasarkan perolehan hasil tersebut seluruh mata acara yang diajukan di dalam RUPS Tahunan Perseroan telah disetujui oleh pemegang saham yang mewakili 1.135.216.300 saham atau 75,17% dari seluruh saham dengan hak suara yang sah yang telah dikeluarkan oleh Perseroan, sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan dan Peraturan Perundangan yang berlaku.

#### **G. Sertifikasi *Legal Compliance* Perseroan**

Adanya peran penting *Legal Compliance* Perseroan yang dituntut untuk memiliki integritas dan kredibilitas yang tinggi didukung oleh adanya pelatihan maupun *training* yang diikuti guna peningkatan kompetensinya sebagai pelaksanaan fungsi kepatuhan dan manajemen risiko Perseroan. Oleh sebab itu, *training* sebagai legal auditor telah diikuti oleh *Legal Compliance* Perseroan pada bulan Mei 2021, dengan sertifikasi yang diperoleh sebagai legal auditor diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan, pola pikir dan kompetensi sebagai *Legal Compliance* Perseroan agar dapat menambah nilai bagi produk hukum yang dibuat oleh bagian *Legal Compliance* Perseroan baik terkait produk legal sesuai kebutuhan internal Persoan maupun kaitannya dengan peran *Legal Compliance* sebagai pelaksana kepatuhan dalam sektor pasar modal yang bertanggung jawab baik kepada Perseroan secara internal maupun kepada pemegang saham, publik dan regulator yang berwenang secara eksternal.

Peningkatan kompetensi menjadi penting mengingat tiap-tiap regulasi kebijakan yang dikeluarkan oleh regulator yang berwenang selalu di perbaharui sesuai kebutuhan dalam jangka waktu tertentu. Oleh sebab itu, *Legal Compliance* secara aktif mengikuti berbagai pelatihan, *training*, dan ikut serta menghadiri berbagai webinar yang diselenggarakan oleh regulator guna peningkatan pengetahuan dan kompetensinya. Berikut dibawah ini, beberapa sertifikat yang telah diperoleh oleh *Legal Compliance* selama mengikuti program pengembangan kompetensi selama periode bulan Januari – Juni 2021.



Penerimaan Sertifikat dari penguji sebagai Legal Auditor yang diselenggarakan oleh Institusi Jimly Law School and Government Jakarta pada tanggal 27 Mei 2021.

Bagian *Legal Compliance* Perseroan juga mengikuti webinar yang diselenggarakan oleh ICSA pada bulan Februari 2021 dan Maret 2021, dengan sertifikat keikutsertaan dibawah ini sebagai berikut :



# BAGIAN DIGITAL RELATIONS

Bagian *Digital Relations* (DR) dibawah naungan Departemen Sekretaris Perusahaan memegang peranan yang penting dalam mengelola sosial media Perseroan dalam hal ini diantaranya ialah kanal Youtube, Instagram, Linked in, dan Facebook Perseroan. DR Perseroan memiliki tugas dan tanggung jawab secara prioritas yakni untuk memastikan bahwasanya informasi terkait hal yang penting untuk disampaikan oleh Perseroan kepada publik melalui berbagai sosial media yang dimiliki Perseroan dapat tersampaikan dengan baik salah satu diantara sosial media tersebut ada pula Website Perseroan yang juga merupakan salah satu media penyampaian informasi yang dikelola oleh DR Perseroan.

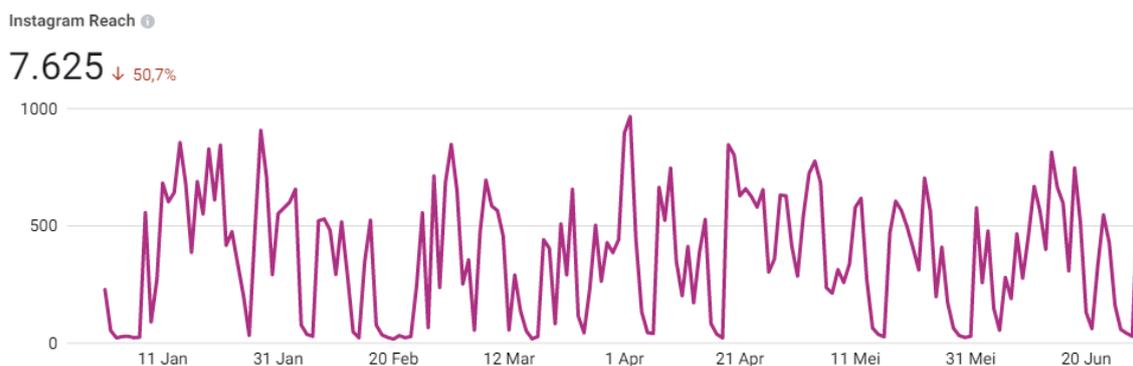
Komunikasi publik merupakan salah satu kegiatan utama yang dihadapi oleh Departemen Sekretaris Perusahaan. Komunikasi publik dapat berupa paparan secara langsung dari orang ke orang dalam bentuk penyampaian lisan maupun tulisan, dapat pula penyampaian dilakukan dengan metode komunikasi secara virtual misalnya berupa siaran langsung maupun berbagai tontonan yang dapat disaksikan melalui layar *screen* telepon atau komputer.

DR Perseroan selama ini telah berkontribusi aktif tidak hanya mengelola website maupun sosial media Perseroan, akan tetapi juga secara teknis berperan penting dalam penyelenggaraan siaran langsung yang seringkali dilaksanakan oleh Departemen Sekretaris Perusahaan umumnya sebagai bagian dari program IR Perseroan yakni dalam hal penyelenggaraan webinar. Tidak hanya itu, DR Perseroan bertanggung jawab penuh dalam pembuatan setiap produk-produk digital yang disebarkan baik melalui website Perseroan maupun sosial media Perseroan yakni dapat berupa video, mikroblog hingga foto-foto *terupdate* Perseroan yang wajib diinformasikan kepada publik. Dokumentasi dalam berbagai acara maupun kegiatan yang dilaksanakan Perseroan juga tidak lepas menjadi tanggung jawab DR Perseroan sebagai pelaksanan “Program Digitalisasi” guna tercapainya informasi yang merata melalui berbagai media sosial Perseroan.

Selama periode bulan Januari hingga Juni 2021, berikut pertumbuhan daftar produk digital yang telah berhasil ditayangkan oleh DR Perseroan dalam berbagai sosial media Perseroan berdasarkan jumlah postingan , sebagaimana yang tercantum dibawah ini, sebagai berikut.

## A. Instagram (Januari-Juni 2021)

### ➤ Pertumbuhan Jangkauan Instagram : 7.625

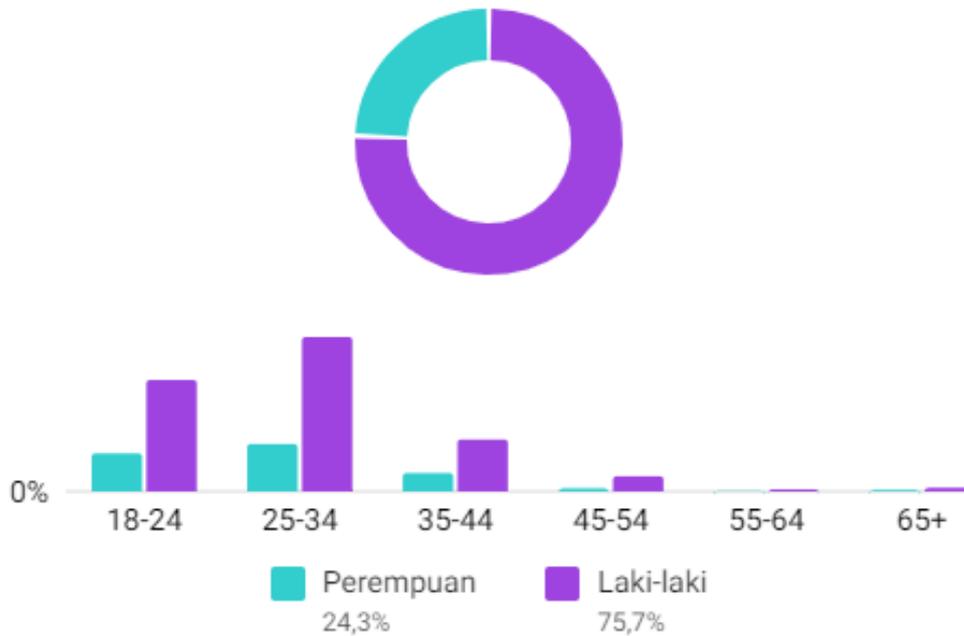


➤ **Pertumbuhan *Followers* Berdasarkan Usia & Jenis Kelamin**

Instagram Followers ⓘ

1,6 rb

Usia & Jenis Kelamin ⓘ



➤ **Konten Berkinerja Terbaik Berdasarkan Jangkauan**

Berkinerja Terbaik: Jangkauan

Tidak ada postingan Facebook dalam rentang tanggal ini.

**Video baru sudah tay...**  
Jangkauan ⓘ  
**1,9 rb**  
📷 Postingan Instagr...

Tidak ada iklan dalam rentang tanggal ini.

>

Konten Terbaru ↕	Jenis	↓ Jangkauan	↕ Suka dan Tanggapan	↕ Komentar	↕ Kali Dibagikan
Video baru... 1 April 19:23	📷	1,9 rb	176	6	--
Saksikan #... 9 Maret 20:05	📷	1,4 rb	122	2	--
PT Transk... 15 Februari 2...	📷	1,4 rb	110	0	--
Serah teri... 7 Februari 19...	📷	1,3 rb	78	0	--
Serah teri... 1 Februari 19...	📷	1,3 rb	87	0	--

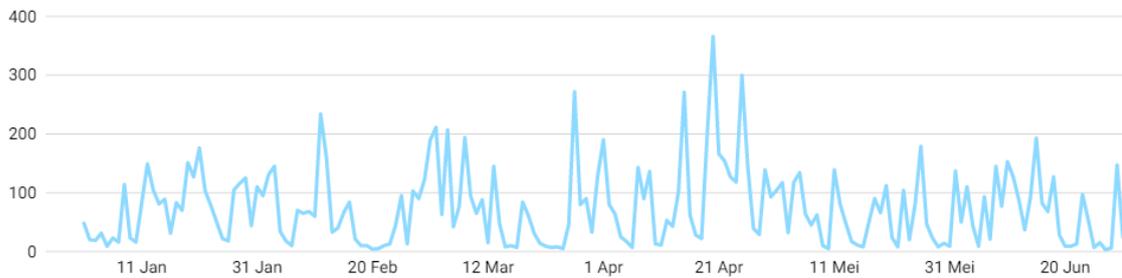
## B. Facebook

### ➤ Pertumbuhan Jangkauan Halaman (3.350)

Hasil

Jangkauan Halaman Facebook ⓘ

3.350 ↑ 70,6%



### ➤ Pertumbuhan *Likes* Berdasarkan Usia & Jenis Kelamin

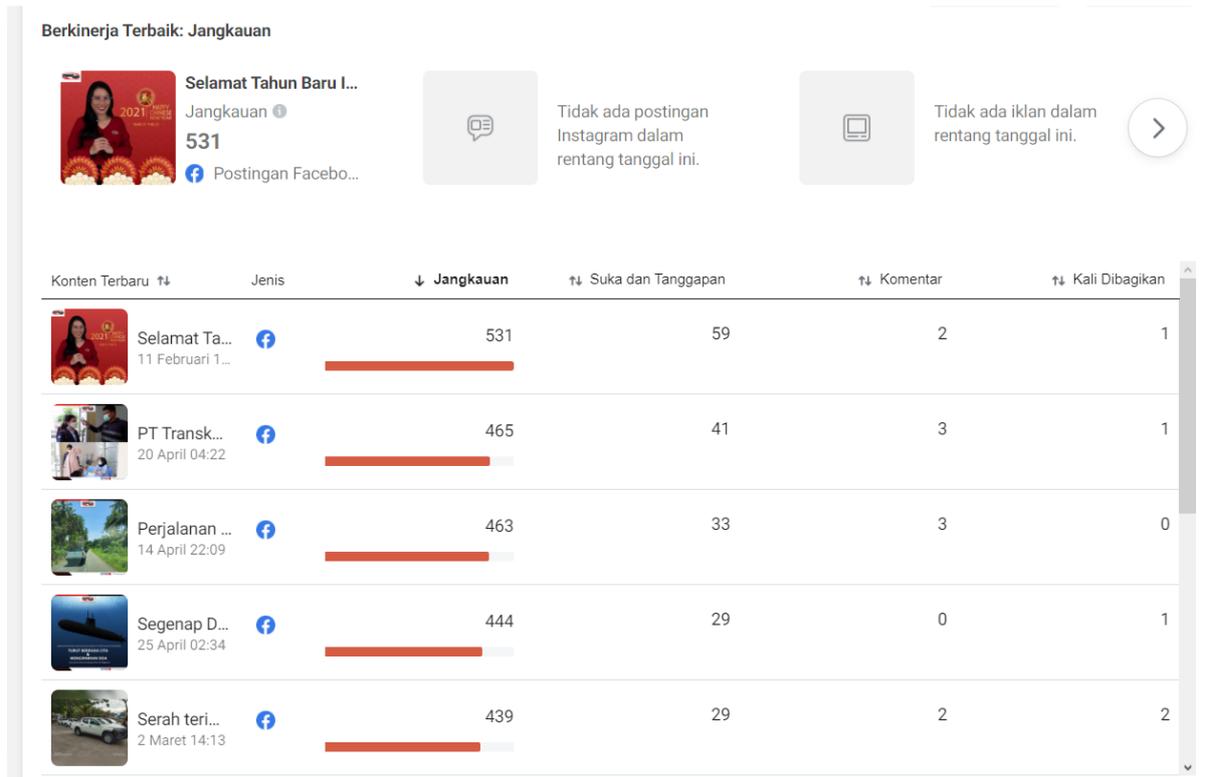
Suka Halaman Facebook ⓘ

444

Usia & Jenis Kelamin ⓘ

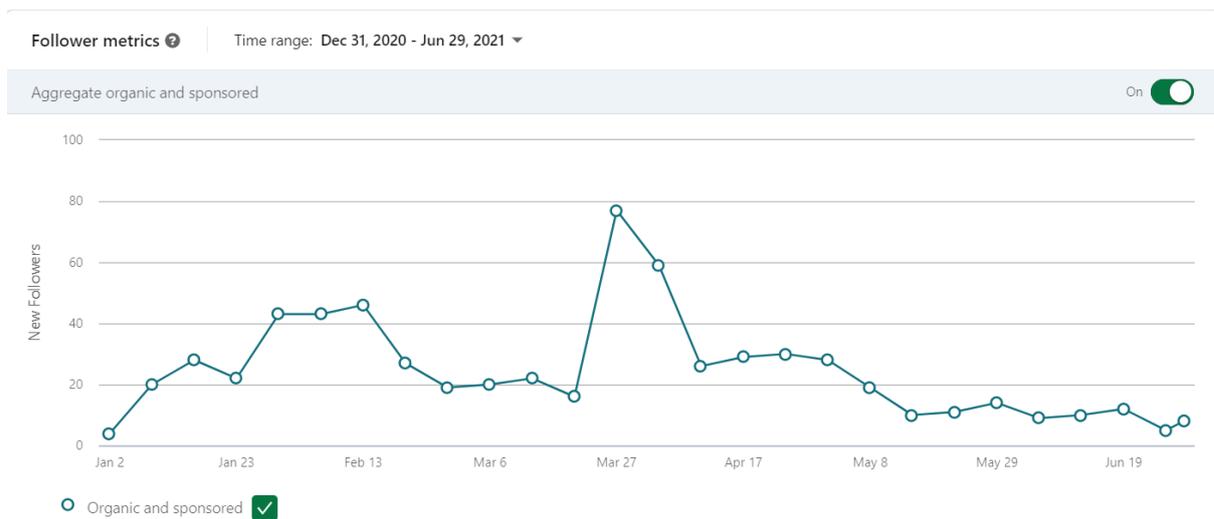


## ➤ Konten Berkinerja Terbaik Berdasarkan Jangkauan

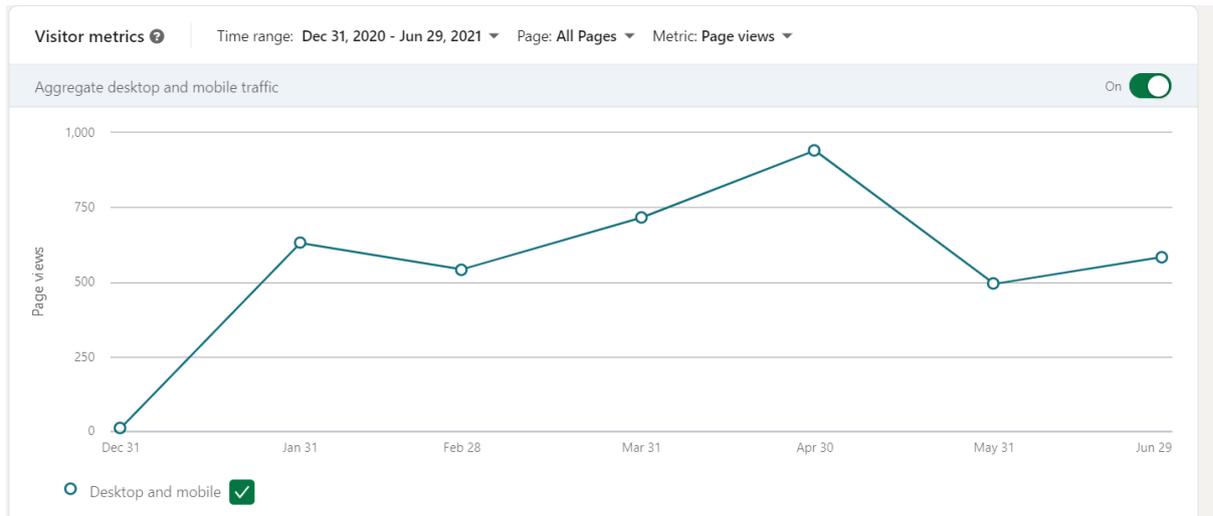


## C. LinkedIn

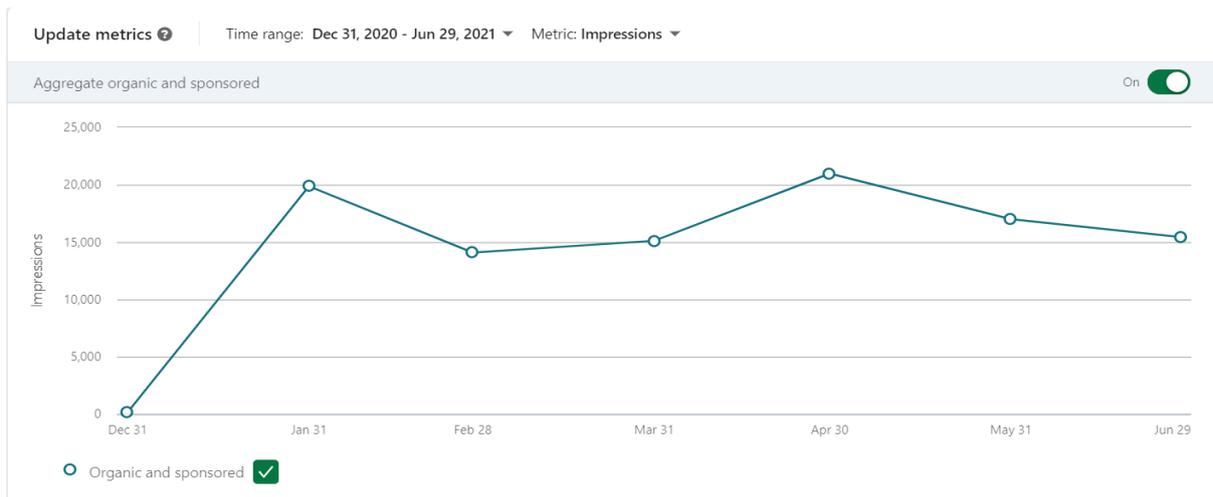
### ➤ Pertumbuhan *Followers* (703%)



➤ **Pertumbuhan Views (5.646%)**

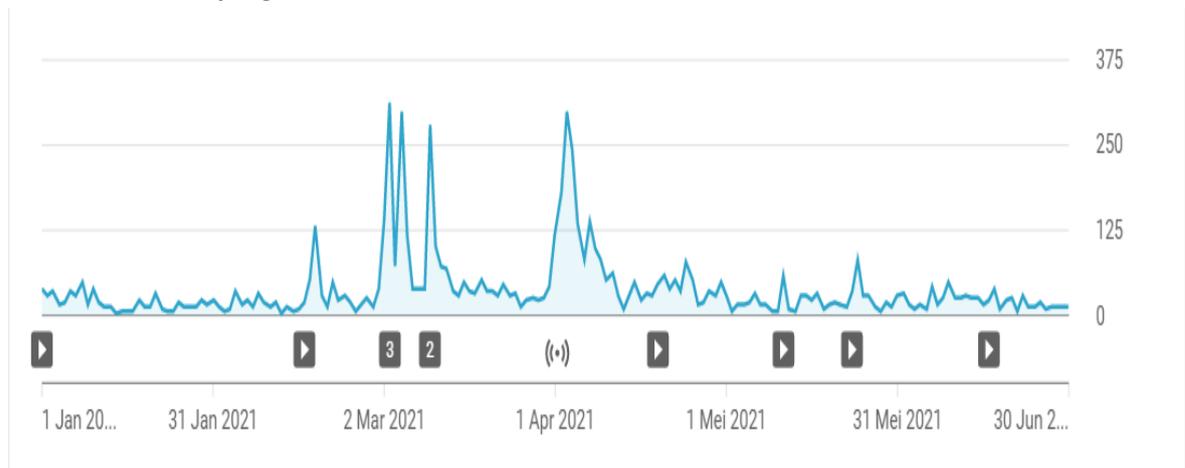


➤ **Pertumbuhan Impressions (12.310%)**

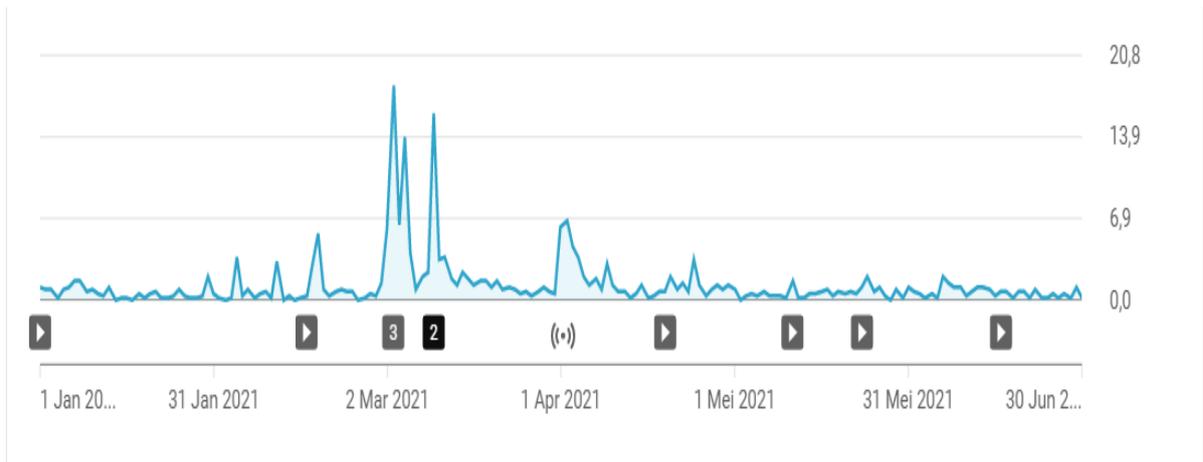


**D. Youtube**

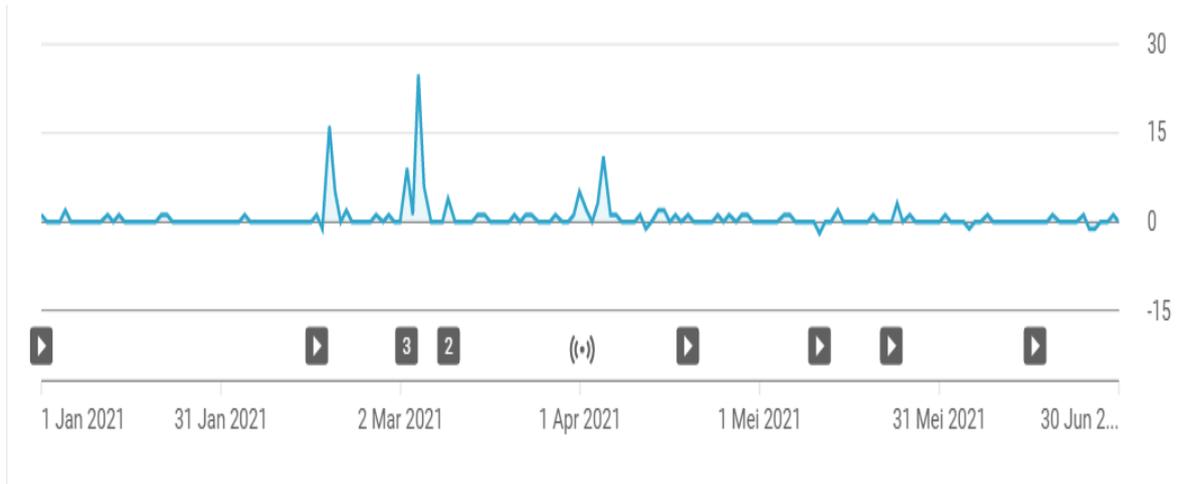
➤ **Pertumbuhan Penayangan (7.043 kali)**



➤ **Pertumbuhan Waktu Tonton (237 Jam)**



➤ **Pertumbuhan *Subscribers* (+127)**



Dari grafik pertumbuhan sosial media di atas memperlihatkan bahwa dari periode Januari hingga Juni 2021 DR telah melakukan berbagai publikasi guna menunjang penyampaian informasi kepada para stakeholders dan shareholders Perseroan

Departemen Sekretaris Perusahaan  
PT Transkon Jaya Tbk  
2021

