RINGKASAN RANCANGAN PEMISAHAN

Segmen Usaha *Internet Service Provider* "PACNet"

PT TRANSKON JAYA TBK
("**Perseroan**")

Kegiatan Usaha
Bergerak di Bidang Penyewaan Kendaraan dan Penyedia Layanan Jaringan Internet

Alamat Kantor Pusat :
Jl. Mulawarman No. 21, RT.23, Manggar
Balikpapan, Kalimantan Timur 76116, Indonesia
Telepon : (0542) 770401; Faksimili : (0542) 770403
Email : corporatesecretary@transkon-rent.com
Website : www.transkon-rent.com

RANCANGAN PEMISAHAN ("***SPIN OFF***") SEGMEN USAHA DIBUAT SEHUBUNGAN DENGAN PEMISAHAN AKTIVA DAN PASIVA SEGMEN USAHA *INTERNET SERVICE PROVIDER* PERSEROAN ("**PACNet**") DENGAN MEMBENTUK ENTITAS ANAK DENGAN KEPEMILIKAN SAHAM SEBESAR 90% (SEMBILAN PULUH PERSEN) DARI SELURUH MODAL DITEMPATKAN DAN DISETOR ENTITAS ANAK PERSEROAN.

Pengumuman atas Rancangan Pemisahan ini dibuat dalam rangka memenuhi ketentuan dalam Pasal 127 ayat (2) Undang-Undang No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas serta merupakan pemenuhan prinsip Keterbukaan Informasi atas Rencana Transaksi.

Rancangan Pemisahan ini diumumkan di Balikpapan, 8 Januari 2022

I. PENDAHULUAN

Perseroan merupakan suatu Perseroan terbatas berstatus perusahaan terbuka (*publicly-held company*), didirikan dan menjalankan kegiatan usahanya di Indonesia. Ruang lingkup kegiatan usaha utama Perseroan adalah bergerak dalam bidang penyewaan kendaraan dan penyedia layanan jaringan internet. Perseroan memulai operasinya pada tahun 2002 dimana pada awalnya Perseroan menjalankan usaha sebagai pemasok suku cadang dan aksesoris untuk kendaraan daerah konsesi pertambangan. Pada awal tahun 2006, Perseroan mulai menyewakan kendaraan operasional ("***Light Vehicle*/LV**") 4X4 dengan merk "**Transkon-Rent**" yang menargetkan pelanggan dan perusahaan yang bergerak di industri pertambangan yang ada di Kalimantan. Hingga pada tahun 2011, Perseroan menambah lini bisnis baru/Segmen Usaha dengan *brand* "**PACNet**" yang memiliki kegiatan usaha sebagai penyedia layanan jaringan internet yang berfokus di wilayah terpencil khususnya daerah Kalimantan dan Indonesia Timur dengan sasaran utama perusahaan perkebunan dan perumahan. Selama 11 tahun perjalanannya, Segmen Usaha *Internet Service Provider* ("**PACNet**") tersebut berkembang dengan pesat di kota Balikpapan karena didukung dengan adanya 5 (lima) keunggulan produk PACNet yakni diantaranya menyediakan *Wireless Broadband Internet,* layanan *Fiber Optic, IPVPN MPLS, Web & Mail Hosting & VSAT IP* yang dapat menyediakan jasa akses internet yang menjangkau hingga seluruh daerah di wilayah di Indonesia bahkan hingga wilayah terpencil sekalipun. Ditambah dengan adanya rencana pemindahan Ibu Kota Negara Baru ("**IKN**") ke wilayah Kalimantan Timur memberikan gambaran adanya peluang bisnis yang menguntungkan bagi Segmen Usaha *Internet Service Provider* mengingat akan meningkatnya pembangunan infrastruktur yakni dengan banyak berdirinya perusahaan-perusahaan baru di wilayah Kalimantan Timur baik yang berada di daerah terpencil maupun daerah perkotaan yang tentunya akan membutuhkan akses layanan jaringan internet yang baik untuk pelaksanaan bisnis usahanya. Selain itu, penyediaan layanan terbaik dari Segmen Usaha *Internet Service Provider* tersebut pula menambah nilainya di mata klien sehingga PACNet mampu menjangkau lebih banyak calon klien dan pangsa pasar yang lebih besar. Melihat begitu berkembangnya bisnis layanan internet yang dikelola oleh Segmen Usaha PACNet dan adanya proyeksi bertambahnya klien dengan pangsa pasar yang lebih luas, Perseroan berencana untuk memisahkan Segmen Usaha *Internet Service Provider* kepada entitas anak yang akan didirikan oleh Perseroan dengan kepemilikan saham sebesar 90% (Sembilan Puluh Persen) dalam modal ditempatkan dan disetor entitas anak Perseroan dengan tujuan untuk menciptakan pemekaran kegiatan usaha melalui entitas anak yang didirikan sehingga pelaksanaan **kegiatan usaha berdasarkan spesifikasinya tersebut dapat menjadi lebih solid dan independen, mengintegrasikan operasi bisnis *Internet Service Provider* agar dapat dikelola dengan lebih fokus dan tidak menjadi divisi-divisi yang terpisah, serta memunculkan kemandirian risiko dimana Perseroan maupun entitas anak Perseroan akan terhindar dari segala risiko seperti risiko tuntutan atau gugatan hukum maupun risiko kegagalan bisnis**. Tujuan-tujuan tersebut yang merupakan salah satu dari tujuan jangka panjang atas pelaksanaan strategi pengembangan dan perluasan usaha Perseroan melalui Pemisahan Segmen Usaha PACNet kepada entitas anak yang akan didirikan oleh Peseroan diharapkan dapat mengoptimalkan kinerja Perseroan secara keseluruhan termasuk entitas anak Perseroan agar memiliki daya saing dan keunggulan bisnis sehingga dapat memenuhi kebutuhan dan menciptakan kepuasan bagi klien dan mewujudkan keberlanjutan bisnis Perseroan yang menguntungkan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Berdasarkan Laporan Keuangan Tengah Tahunan Perseroan Periode 30 Juni 2021 ("**LK Q2/2021**") yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Tjahjadi & Tamara (**Member of Morison KSI**), Pemisahan Segmen Usaha yang dilakukan dengan mengalihkan sebagian aktiva (peralatan dan *inventory*) dan pasiva Perseroan dengan mendirikan entitas anak memiliki nilai yang tidak material sebagaimana dimaksud dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("**POJK**") Nomor 17/POJK.04/2020 tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha ("**POJK 17/2020**") dan merupakan Transaksi Afiliasi sebagaimana dimaksud dalam POJK No.42/POJK.04/2020 tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan ("**POJK No.42/2020**"). Dengan dilakukannya Pemisahan ("*Spin Off*") kepada entitas anak yang akan didirikan dengan rencana kepemilikan saham sebesar **90%** (**Sembilan Puluh Persen**) oleh Perseroan, sebesar **5%** (**Lima Persen**) dimiliki oleh PT Damai Investama Sukses ("**DIS**") dan sebesar **5 %** (**Lima Persen**) dimiliki oleh PT MSJ Investama Abadi ("**MSJ**") yang mana keduanya merupakan Induk Perseroan, maka sesuai Pasal 3 ayat (1) dan (2) butir a, b, c dan d POJK 17/2020 dan Pasal 6 ayat (1) butir c POJK 42/2020, maka Pemisahan ini **bukan merupakan Transaksi Material dan merupakan Transaksi Afiliasi yang dikecualikan yang tidak memiliki benturan kepentingan.**

Atas adanya rencana transaksi tersebut diatas, Perseroan akan melakukan pemenuhan kewajiban sebagai perseroan terbatas berstatus terbuka yakni dengan melakukan keterbukaan informasi yang akan disampaikan melalui 1 (satu) Surat Kabar Harian, Situs *Website* Bursa Efek Indonesia ("**BEI**") dan Situs *Website* Perseroan serta akan dimohonkan persetujuannya melalui Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa ("**RUPS LB**") guna memenuhi ketentuan Pasal 127 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas ("**UUPT**")

Perseroan juga akan melaporkan informasi yang bersifat material lainnya kepada Otoritas Jasa Keuangan ("**OJK**") dan BEI guna memenuhi ketentuan Peraturan POJK No.31/POJK.04/2015 tentang Keterbukaan Informasi atau Fakta Material oleh Emiten atau Perusahaan Publik ("**POJK 31/2015**"), paling lambat 2 (dua) hari kerja yakni setelah Pelaksanaan Pemisahan dan Pendirian Entitas Anak yang menerima Pemisahan dari Segmen Usaha *Internet Service Provider* yang dimaksud.

II. KETERANGAN TENTANG PERSEROAN

1. UMUM

Perseroan adalah suatu badan hukum berbentuk perseroan terbatas yang telah didirikan secara sah berdasarkan hukum Negara Republik Indonesia, berkedudukan di Kota Balikpapan, didirikan dengan nama PT Transkon Jaya pada tahun 2002 berdasarkan Akta Pendirian Perseroan Terbatas No.27 tanggal 14 Januari 2002 yang dibuat di hadapan Adi Gunawan, S.H., Notaris di Balikpapan ("**Akta Pendirian**"). Akta Pendirian telah memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman dan Hak Asasi Manusia ("**Menkumham**"), sesuai dengan Surat Keputusan No. C-05700 HT.01.01.TH.2002 tanggal 5 April 2002, telah didaftarkan dalam Daftar Perusahaan dengan nomor Tanda Daftar Perusahaan 170515102352 tanggal 15 April 2002, serta telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia ("**BNRI**") No.94, Tambahan Berita Negara Republik Indonesia ("TBNRI") No.14198.

Perseroan telah melakukan beberapa kali perubahan anggaran dasar dan perubahan anggaran dasar terakhirnya dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan No.01 tanggal 01 Juli 2022, yang dibuat di hadapan Buchari Hanafi,S.H., Notaris di Kota Tangerang, akta mana telah memperoleh persetujuan dari Menkumham berdasarkan bukti Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar No. AHU-AH.01.03-0425363 tanggal 07 Juli 2021, seluruhnya terdaftar pada Daftar Perseroan No. AHU-0119850.AH.01.11.TAHUN 2021 tanggal 07 Juli 2021 ("**Akta 01/2021**"), serta telah diumumkan dalam BNRI No.27, TBNRI No.14497.

Anggaran Dasar Perseroan pada akta pendirian dan perubahan anggaran dasar Perseroan yang terakhir telah dilakukan sesuai dengan ketentuan anggaran dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, khususnya UUPT. Anggaran Dasar Perseroan sebagaimana dinyatakan dalam Akta 01/2020 telah memenuhi ketentuan (i) Peraturan Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan Nomor IX.J.1 tentang Pokok-Pokok Anggaran Dasar Perseroan yang melakukan Penawaran Umum Efek bersifat Ekuitas dan Perusahaan Publik ("Peraturan IX.J.1", (ii). POJK Nomor 15/POJK.04/2020 tentang Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka ("**POJK 15/2020**") dan POJK Nomor 16/POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Secara Elektronik ("**POJK 16/2020**"), POJK Nomor 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahuhan Emiten atau Perusahaan Publik ("**POJK 29/2016**"), POJK Nomor 13/POJK.03/2017 tentang Penggunaan Jasa Akuntan Publik dan Kantor Jasa Akuntan Publik dalam Kegiatan Jasa Keuangan ("**POJK 13/2017**"), dan POJK 31/2015.

Perseroan telah menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham ("**RUPS**") Tahunan di tahun 2021 yang memberikan (i) Persetujuan atas Laporan Tahunan dan pengesahan Laporan Keuangan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020, (ii) Persetujuan penetapan penggunaan Laba Bersih/hasil usaha Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020, (iii) Persetujuan penunjukan Kantor Akuntan Publik Perseroan untuk melakukan audit terhadap Laporan Keuangan Perseroan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, dan (iv) Persetujuan Perubahan Anggaran Dasar Perseroan guna penyesuaian dengan POJK 15/2020 dan POJK 16/2020.

2. ALAMAT KANTOR PUSAT

Alamat	:	Jl. Mulawarman No. 21, RT.23, Manggar Balikpapan, Kalimantan Timur 76116, Indonesia
No.Telepon	:	(0542) 770401
No. Faximili	:	(0542) 770403
Website	:	www.transkon-rent.com
E-Mail	:	corporatesecretary@transkon-rent.com

3. KEGIATAN USAHA

Kegiatan usaha utama yang dijalankan oleh Perseroan saat ini adalah Penyewaan dan sewa guna usaha tanpa hak opsi mobil, bus, truk dan sejenisnya, serta *Internet Service Provider, Aktivitas Hosting YBDI, dan* Aktivitas Jasa Informasi Lainnya dan untuk menunjang kegiatan usaha utama tersebut, Perseroan melaksanakan kegiatan usaha penunjang perdagangan suku cadang dan aksesoris mobil serta reparasi dan perawatan mobil.

4. RIWAYAT PENCATATAN SAHAM PERSEROAN

Seluruh saham Perseroan (**KODE SAHAM : TRJA**) telah tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 27 Agustus 2020, dimana Perseroan melakukan penawaran umum perdana sahamnya/*initial public offering* ("**IPO**") dengan melepas sebanyak 375.000.000 (tiga ratus tujuh puluh lima juta lembar) saham dengan nilai nominal sebesar Rp 250,- (dua ratus lima puluh rupiah) per lembar saham kepada publik/masyarakat.

5. STRUKTUR PERMODALAN DAN KEPEMILIKAN SAHAM PERSEROAN

Permodalan Perseroan berdasarkan Akta No. 02 tanggal 30 Juni 2021 dibuat dihadapan Notaris Meutia Aida,S.H., Notaris di Kota Balikpapan berdasarkan Laporan Biro Administrasi Efek PT Adimitra Jasa Korpora memiliki susunan permodalan dan susunan pemegang saham, sebagaimana yang tercantum di bawah ini sebaga berikut:

Keterangan	Struktur Permodalan Saat Ini (Rp100,00 per Saham)		
	Jumlah Saham	Nilai Nominal (Rp)	Persen (%)
MODAL DASAR	4.000.000.000	400.000.000.000	
MODAL DITEMPATKAN DAN DISETOR PENUH			
PT DAMAI INVESTAMA	681.120.000	68.112.000.000,00	45,101%
PT MSJ INVESTAMA	454.080.000	45.408.000.000,00	30,068%
MASYARAKAT	375.000.000	37.500.000.000	24,831%
JUMLAH	**1.510.200.000**	**151.020.000.000**	**100%**

6. PENGURUSAN DAN PENGAWASAN

Susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan berdasarkan Akta No.28 tanggal 20 November 2020 yang dibuat oleh Buchari Hanafi, S.H., Notaris di Kota Tangerang yang telah diterima oleh Menkumham dengan memperoleh bukti Penerimaan Pemberitahuan Anggaran Dasar Perseroan No.AHU. AH.01.03-0412181 tanggal 26 November 2020 dan bukti Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan No. AHU-AH.01.03-0412182 tanggal 26 November 2020. Susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris

Komisaris Utama	:	Juliana Theresia Jie
Komisaris	:	Hadi Sukanto
Komisaris Independen	:	R. Hesthi Sambodo

Direksi

Direktur Utama	:	Lexi Roland Rompas
Wakil Direktur Utama	:	Trevor R. Kroemer
Direktur	:	Brian C. Bennett

III. INFORMASI TENTANG SEGMEN USAHA *INTERNET SERVICE PROVIDER* PACNet

Perseroan pada awalnya didirikan pada tahun 2002 dengan menjalankan usaha awal sebagai pemasok suku cadang dan aksesoris untuk kendaraan-kendaraan khusus daerah konsesi pertambangan. Seiring dengan perkembangan usahanya, pada tahun 2006 Perseroan menyewakan kendaraan operasional ("Light Vehicle"/ LV") 4X4 dengan merk "**Transkon Rent**" yang menargetkan pelanggan dari perusahaan pertambangan. Melihat potensi yang dapat dikembangkan Perseroan, maka pada tahun 2011, Pereseroan menambah lini bisnis baru dengan segmen usaha *internet service provider* yang berkembang pesat hingga sekarang di Kota Balikpapan. Segmen usaha yang didirikan sebagai lini bisnis baru Perseroan menangani bisnis jaringan internet dengan menggunakan PACNet sebagai merk dagangnya. Dalam menyediakan pelayanan internet, PACNet terhubung langsung dengan IIX (*Indonesia Internet Exchange*) dan *International Internet Backbone* menggunakan infrastruktur *fiber optic.* Dengan menggunakan perangkat terbaik dan di dukung oleh sistem catu daya serta *back up link* yang ada, PACNet dapat meminimalisir *downtimes* dan mampu melayani pelanggan 24 (dua puluh empat) jam per hari tanpa ada kuota bulanan. PACNet menyediakan berbagai layanan *Internet Technology* ("**IT**"), diantaranya (i) *Wireless Broadband Internet, (ii). Network Design & Implementation, (iii). VSAT Communications, (iv). Video Security Systems Solutions, (v). IT Consulting and Outsourcing,, (vi). Disaster Recovery and Data Backup, (vii). Project & Server Management, (viii). IX & IIX Connection, (ix). Satellite Transmitter, (x). Voice/VoIP, dan (xi). VPN*

Untuk membedakan PACNet dengan perusahaan sejenis, PACNet menerapkan (i). Layanan terpadu yang menyediakan semua jasa IT dan komunikasi kepada seluruh tingkatan klien, (ii). Jaringan yang stabil, dengan sistem *backup* catu daya dan *link* terbaik, (iii). Teknisi dan *Customer Service* yang siap membantu *klien* 24 (dua puluh empat) jam dan 7 (tujuh) hari seminggu, dengan menghubungi nomor *hotline* PACNet, dan tersedianya seluruh pelayanan dengan cepat dan handal.

PACNet melayani jasa IT dan komunikasi ke seluruh pelanggan di Indonesia, sejauh ini segmen usaha PACNet telah memiliki 155 *customer* yang tersebar hampir di seluruh wilayah Indonesia. Dengan 5 (lima) produk unggulan dalam operasi bisnisnya yang terdiri dari (i). *Wireless Broadband Internet yang* menyediakan jasa akses internet wireless dengan beberapa jalur alternatif koneksi yang dapat menghubungkan *customer* ke kantor menggunakan perangkat radio terbaik dan back up catu daya yang mampu memenuhi standar *uptime*, (ii). *Fiber Optic* yang menyediakan jasa akses internet menggunakan infrastruktur *fiber optic* ke seluruh kota di Indonesia yang memiliki beberapa jalur alternative koneksi ke *backbone* Indonesia dan Internasional, (iii). IPVPN MPLS yang menyediakan layanan *fiber optic,* pengelolaan penuh, aman, dan VPN (*Virtual Private Network*) berkemampuan tinggi dengan MPLS (*Multiprotocol Label Switching*), (iv), *Web & Mail Hosting* yang menyediakan jasa *hosting website* dan *email* serta jasa desain *website;* dan (v). VSAT IP yang menggunakan sistem jalur koneksi satelit komunikasi *point-to-point* ke *provider* satelit menggunakan dish 1.2m atau 1.8m (tergantung *bandwidth klien*), dan tetap dapat terkoneksi menggunakan jalur frekuensi C-Band di lokasi *klien* yang terkecil sekalipun.

Dengan adanya Pemisahan Segmen Usaha dengan membentuk entitas anak, Perseroan berupaya melakukan diversifikasi dan pengembangan bisnis yang lebih besar, hal ini disebabkan oleh semakin berinovasinya segmen industri *klien* dan semakin luasnya jangkauan pangsa pasar bisnis penyedia layanan jaringan internet ini sehingga dalam hal adanya peningkatan pendapatan bisnis tersebut tidak akan terpusat hanya pada satu Segmen Usaha Perseroan melainkan entitas anak Perseroan yang akan dikelola lebih fokus dan mandiri. Segmen Usaha *Internet Service Provider*, meskipun di tengah tantangan pandemi Corona Virus Disease-2019 ("**Covid-19**") mampu mempertahankan eksistensi hingga pada akhir tahun 2021 dapat memperluas jangkauan klien yang lebih besar yakni pada perusahaan-perusahaan di daerah yang belum mendapatkan akses jaringan internet di seluruh wilayah Indonesia termasuk Sulawesi, sementara itu sejauh ini PACNet telah berhasil mengembangkan jaringan meluas mulai dari provinsi Kalimantan Timur, Kalimantan Utara, Kalimantan Selatan hingga Kalimantan Tengah sehingga diharapkan dengan adanya rencana Pemisahan Segmen Usaha *Internet Service Provider* dengan membentuk entitas anak ini dapat memperkuat dan mendorong adanya peningkatan prospek pendapatan Perseroan.

IV. MANFAAT DILAKUKAN PEMISAHAN

Pemisahan diharapkan akan memberi sejumlah manfaat sebagai berikut:

1. **Akselerasi Pengembangan Usaha pada Segmen Usaha *Internet Service Provider***
   Seiring dengan kondisi perekonomian Indonesia yang kondusif bagi potensi pengembangan penyedia layanan *wireless Broadband Internet* dan jasa IT lainnya, maka dibutuhkan pengelolaan segmen usaha *Internet Service Provider* yang lebih bersifat independen, fokus, dan dapat menjangkau seluruh wilayah di Indonesia . Selama ini, Perseroan sudah memiliki penanganan operasional yang efektif yang dapat meningkatkan kinerja meskipun masih memerlukan peningkatan dalam aspek keuangan segmen usaha. Inisiatif efisiensi biaya operasi dan teknis *Internet Service Provider*, termasuk diantaranya penggunaan layanan produk yang dimiliki serta biaya-biaya teknis yang berhubungan dengan perbaikan dan pemeliharaan alat-alat operasional. Dengan dilakukannya pemisahan Segmen Usaha *Internet Service Provider*, maka segmen usaha ini diharapkan dapat lebih kompetitif dan fleksibel dalam mengambil keputusan bisnis guna menghasilkan nilai tambah bagi Perseroan selaku pemegang saham pengendali dengan kepemilikan 90% (sembilan puluh persen) saham entitas anak Perseroan.
2. **Meningkatkan Optimalisasi Pemanfaatan Aset**
   Segmen usaha *Internet Service Provider* setelah Pemisahan diharapkan dapat melakukan pengembangan dan pengelolaan aset yang lebih intensif kedepannya sehingga tercipta pemanfaatan aset yang lebih optimal. Selain itu, dengan dilakukannya pemisahan Segmen Usaha *Internet Service Provider* diharapkan akan mendorong berjalannya praktek terbaik (*best practice*) dan tata kelola perusahaan yang baik dalam pengelolaan usahanya.
3. **Meningkatkan Kualitas Proyek Pengembangan *Internet Service Provider***
   Hasil dari pemisahan diharapkan akan memiliki reputasi dalam menciptakan proyek pengembangan usaha *Internet Service Provider* yang berkualitas. Selain itu, proyek pengembangan akan kian fokus pada pertambahan jumlah *costumer* serta pengembangan pasar lebih luas dan dapat menjangkau seluruh *customer* dengan pangsa pasar yang lebih beragam yang menjangkau hingga daerah terpencil sekalipun.
4. **Membuka Kesempatan untuk Meningkatkan Struktur Permodalan**
   Hasil dari Pemisahan diharapkan dapat memiliki kapasitas untuk meningkatkan struktur permodalan guna pengembangan usaha dan mengantisipasi peluang bisnis kedepan termasuk perolehan investasi strategis dengan melakukan penawaran umum saham atau efek yang bersifat ekuitas lainnya.
5. **Memberikan Manfaat Bagi Pemegang Saham**
   Hasil dari Pemisahan dimana laporan keuangan entitas anak yang menerima Pemisahan akan dikonsolidasikan ke dalam Perseroan, dengan pengembangan sebagaimana rencana yang diharapkan dapat memberikan dampak yang positif terhadap nilai pemegang saham maupun dalam bentuk nilai dividen para pemegang saham baik bagi entitas anak yang menerima Pemisahan maupun bagi Perseroan yang melakukan Pemisahan.

V. ALASAN DAN PENJELASAN DILAKSANAKANNYA PEMISAHAN

A. Perseroan

Dari sisi Perseroan yang melakukan Pemisahan, terdapat faktor pendorong dilakukannya pemisahan baik dari aspek eksternal maupun internal, yaitu:

1. Aspek Eksternal

Banyaknya perusahaan-perusahaan yang bergerak dalam bidang pembangunan, perkebunan dan pertambangan yang memerlukan layanan internet yang mampu menjangkau seluruh daerah hingga daerah terpencil dengan kecepatan akses dalam layanan internet. PACNet menyediakan layanan yang mampu menjangkau hingga daerah terpencil dengan harga yang terjangkau bagi *customer* baik perseroangan maupun perusahaan dan/atau badan usaha lainnya, hal ini akan menjadi peluang bisnis yang lebih besar bagi Perseroan untuk mengembangkan bisnis *Internet Service Provider* sehingga dapat memperoleh *customer* dalam pangsa pasar yang lebih besar

2. Aspek Internal

Sementara untuk aspek internal, Rencana Pemisahan ini dilakukan agar Perseroan lebih berkonsenterasi dan fokus pada bisnis penyedia *Internet Service Provider,* memperkuat bisnis dengan entitas anak Perseroan, sebagai strategi untuk memperluas bisnis penyedia *Internet Service Provider* dan memaksimalkan pelayanan kepada *customer* Perseroan baik *existing* mapun *customer* baru. Perseroan meyakini dengan Pemisahan yang dilakukan akan membuat bisnis *Internet Service Provider* menjadi lebih berkembang dengan dialihkannya manajemen dan kepengurusan PACNet secara keseluruhan kepada bakal entitas anak Perseroan. Strategi pengembangan Segmen Usaha dengan cara pendirian entitas anak ini dipastikan akan membuat pengelolaan bisnis menjadi tertintegrasi dan lebih fokus sehingga aktivitas operasional yang dijalankan oleh entitas anak dapat menjadi lebih efisien sehingga dapat mewujudkan harapan *customer* dan Perseroan dapat terus mengembangkan bisnisnya secara berkelanjutan.

B. Segmen Usaha *Internet Service Provider*

Bagi Segmen Usaha *Internet Service Provider*, Pemisahan ini merupakan langkah strategis yang perlu mendapatkan komitmen dari seluruh para pemangku kepentingan. Adapun alasan dilakukannya pemisahan bagi Segmen Usaha *Internet Service Provider* adalah sebagai berikut:

1. Tingginya permintaan dari *customer* akan kebutuhan layanan internet yang memadai sehingga Segmen Usaha *Internet Service Provider* dialihkan kepada entitas anak dengan tujuan agar operasi dan pengembangan bisnis yang lebih fokus dan spesifik guna pemenuhan kebutuhan *customer* tersebut dapat diwujudkan dan potensi pengembangan *Internet Service Provider* dapat terlaksana dengan baik.
2. Pemisahan Segmen Usaha *Internet Service Provider* akan membuka ruang dalam menciptakan nilai tambah secara komersial yang optimal.
3. Pemisahan Segmen Usaha *Internet Service Provider* akan membuka ruang dan mendorong pengembangan dan pengelolaan aset yang lebih intensif kedepannya sehingga tercipta pemanfaatan aset yang lebih optimal.
4. Dengan dilakukannya pemisahan Segmen Usaha *Internet Service Provider*, maka diharapkan entitas anak yang menerima Pemisahan dapat lebih kompetitif dan fleksibel dalam mengambil keputusan bisnis agar menghasilkan nilai tambah bagi Perseroan.
5. Lebih meningkatkan dan/atau memaksimalkan pelayanan dan kualitas dari produk yang dihasilkan.
6. Memunculkan kemandirian risiko yang hanya terbatas pada entitas anak seperti risiko tuntutan hukum dan risiko kegagalan bisnis.
7. Pemisahan Segmen Usaha *Internet Service Provider* diharapkan akan mendorong berjalannya praktik-praktik terbaik (*best practices*) dan tata kelola perusahaan yang baik dalam pengelolaan usaha Segmen Usaha *Internet Service Provider* yang dikelola oleh entitas anak Perseroan yang dapat menciptakan praktik bisnis yang berkelanjutan sehingga dapat menciptakan kerjasama jangka panjang dan memperluas jaringan pemasaran di daerah-daerah lain di Indonesia.

Manfaat positif yang diharapkan dari langkah ini adalah sebagai berikut:

1. Penajaman bisnis khususnya dalam pengembangan usaha *Internet Service Provider;*
2. Penajaman infrastruktur dan sumber daya lainnya dalam mendukung pengembangan bisnis; dan
3. Kemampuan untuk mendapatkan sumber pendanaan yang optimal.

VI. NERACA KEUANGAN DAN LAPORAN LABA RUGI

A. Perseroan

Tabel yang tertera di bawah ini merupakan neraca keuangan dan laporan laba rugi Perseroan yang disarikan dari Laporan Keuangan Tengah Tahunan untuk tahun-tahun yang berakhir pada tanggal 30 Juni 2021 atau LK Q2/2021 dan telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik ("**KAP**") Tjahjadi & Tamara ("**T&T**") *Member of Morison KSI.*

LAPORAN POSISI KEUANGAN

Keterangan	31 Desember 2019	31 Desember 2020	30 Juni 2021
Jumlah Aset	545.152.568.664	605.533.990.302	587.912.394.722
Jumlah Kewajiban	395.434.207.984	326.040.615.789	299.262.747.443
Ekuitas	149.718.360.680	279.493.374.513	288.649.647.279

LAPORAN LABA RUGI

Keterangan	31 Desember 2019	31 Desember 2020	30 Juni 2021
Pendapatan	401.336.284.977	402.461.051.428	193.361.354.367
Laba (Rugi)	95.375.108.252	81.937.988.195	34.016.158.985
Laba Sebelum Pajak	51.248.803.154	44.524.981.904	20.249.334.867
Pajak Penghasilan	(20.684.368.065)	(6.206.483.548)	(6.320.285.361)
Laba Bersih	30.564.435.089	38.318.498.356	13.929.049.506

VII. PENGALIHAN

Pemisahan Segmen Usaha *Internet Service Provider* merupakan bagian dari rencana penyertaan modal Perseroan kepada entitas anak Perseroan dimana Perseroan berencana untuk memiliki penyertaan sebesar 90% (Sembilan Puluh Persen) dari seluruh modal ditempatkan dan disetor entitas anak Perseroan. Kemudian masing-masing sebesar 5% (Lima Persen) dari seluruh modal ditempatkan dan disetor entitas anak Perseroan dimiliki oleh DIS dan MSJ. Penyertaan saham Perseroan sebesar 90% (Sembilan Puluh Persen) di dalam entitas anak Perseroan telah memenuhi anggaran dasar Perseroan dan ketentuan hukum yang berlaku. Pemisahan ini ditandai karena hukum atas sebagian aktiva dan pasiva Perseroan kepada entitas anak Perseroan, yaitu dengan cara Perseroan akan menambah pernyataannya ke dalam entitas anak Perseroan dengan menginbrengkan peralatan dan *inventory* kepada entitas anak Perseroan. Rencana penambahan modal yang dilakukan oleh Perseroan dalam entitas anak Perseroan dengan cara inbreng tidak termasuk Transaksi Material sebagaimana diatur dalam POJK 17/2020 dan merupakan Transaksi Afiliasi yang dikecualikan yang tidak memiliki benturan kepentingan sebagaimana diatur dalam POJK 42/2020.

VIII. RENCANA TERHADAP MANAJEMEN DAN KARYAWAN PACNet

Sesuai dengan hukum dan peraturan yang berlaku di Indonesia, Pemisahan PACNet akan dilakukan dengan memperhatikan hak-hak dan kewajiban (status) karyawan PACNet berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan ketentuan internal PACNet. Pengumuman mengenai akan dilaksanakannya Pemisahan ini disampaikan secara tertulis kepada seluruh karyawan PACNet pada tanggal 4 Januari 2022. Apabila ada karyawan PACNet yang tidak setuju atau keberatan terhadap pemisahan PACNet tersebut, maka hal tersebut akan diselesaikan sesuai dengan ketentuan perundang-undangan di bidang ketenagakerjaan yang berlaku terhadap Perseroan.

IX. PENYELESAIAN HAK DAN KEWAJIBAN TERHADAP PIHAK KETIGA

Sesuai dengan ketentuan yang berlaku, Perseroan mengumumkan Ringkasan Rancangan Pemisahan ini dalam surat kabar dan mengumumkannya secara tertulis kepada karyawan Perseroan dalam jangka waktu paling lambat 30 (tiga puluh) hari sebelum pemanggilan RUPS LB Perseroan. Apabila dalam jangka waktu paling lambat 14 (empat belas) hari setelah pengumuman di surat kabar ini tidak ada kreditur Perseroan yang berkeberatan atau tidak setuju dari dilangsungkannya Pemisahan Segmen Usaha *Internet Service Provider*, maka sesuai dengan ketentuan Pasal 127 ayat (4) UUPT, pihak ketiga dan/atau kreditur dianggap telah menerima dan menyetujui dilangsungkannya Pemisahan ini. Apabila terdapat pihak ketiga/kreditur tidak menyetujui Pemisahan yang dimaksud, maka Perseroan akan mempersiapkan atau melakukan perundingan kembali (bilamana dimungkinkan) sepanjang memenuhi ketentuan hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Jika setelah perundingan tersebut, pihak ketiga/kreditur tetap berkeputusan untuk tidak menyetujui Pemisahan Segmen Usaha, maka Perseroan akan menangani dan menanggulangi permasalahan tersebut.

X. PERKIRAAN JADWAL BERKAITAN DENGAN PEMISAHAN

Kegiatan	Hari, Tanggal
Pengumuman Ringkasan Rencana Pemisahan Segmen Usaha *Internet Service Provider* ("**PACnet**") Kepada Karyawan Perseroan	Sabtu, 8 Januari 2022
Pengumuman Ringkasan Rencana Pemisahan Segmen Usaha *Internet Service Provider* ("**PACnet**") dalam 1 (satu) Surat Kabar	Sabtu, 8 Januari 2022
Pemberitahuan Agenda RUPS LB Perseroan melalui Situs *Website* Perseroan dan Situs *Website* Bursa Efek Indonesia	Rabu, 12 Januari 2022
Batas Akhir Pengajuan Keberatan Kreditor	Rabu, 26 Januari 2022
Pengumuman RUPS LB Perseroan mengenai Rencana Pemisahan Segmen Usaha *Internet Service Provider* ("**PACnet**") melalui Situs *Website* Perseroan dan Situs Website Bursa Efek Indonesia	Rabu, 19 Januari 2022
Pemanggilan RUPS LB Perseroan mengenai Rencana Pemisahan Segmen Usaha *Internet Service Provider* ("**PACnet**") melalui Situs *Website* Perseroan dan Situs Website Bursa Efek Indonesia	Kamis, 3 Februari 2022
RUPS LB Perseroan mengenai Rencana Pemisahan Segmen Usaha *Internet Service Provider* ("**PACnet**")	Jum'at, 25 Februari 2022
Pemberitahuan Hasil RUPS LB melalui Situs *Website* Perseroan dan Situs Website Bursa Efek Indonesia	Kamis, 3 Maret 2022
Proses Pemisahan Segmen Usaha *Internet Service Provider* ("**PACnet**"), Penandatanganan Akta Pemisahan Segmen Usaha *Internet Service Provider* ("**PACnet**")	Sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku

XI. KETERBUKAAN INFORMASI

Rancangan Pemisahan Segmen Usaha *Internet Service Provider* ini dibuat untuk kepentingan pemegang saham Perseroan dan pihak-pihak yang berkepentingan, serta dapat diperoleh di **Kantor Pusat Perseroan di Jl. Mulawarman No. 21, RT. 23, Manggar, Balikpapan Timur Kota Balikpapan, Kalimantan Timur 76116**, terhitung sejak tanggal Pengumuman atas Ringkasan Rancangan Pemisahan di surat kabar harian sampai dengan tanggal RUPS LB Perseroan mengenai persetujuan atas Rancangan Pemisahan Segmen Usaha *Internet Service Provider* diselenggarakan.

Demikian Rancangan Pemisahan ini dibuat untuk memenuhi ketentuan peraturan yang berlaku. Apabila ada keberatan atas Rancangan Pemisahan ini